CURRICULUM VITAE

Mª LETICIA SANTOS VIJANDE

2022

ÍNDICE

1. DATOS PERSONALES 1
2. FORMACIÓN ACADÉMICA 2
3. SERVICIOS INSTITUCIONALES DE CARÁCTER ACADÉMICO 3
   - Puestos de responsabilidad a nivel de Universidad
     - Puestos de gestión de libre designación a nivel de Universidad
     - Otros puestos de gestión a nivel de Universidad
   - Puestos de responsabilidad a nivel de Facultad
   - Puestos de responsabilidad a nivel de Departamento/Área Conocimiento
   - Puestos de responsabilidad a nivel nacional del Área de Conocimiento
4. ACTIVIDAD INVESTIGADORA 4
   - Pertenencia a equipos de investigación
   - Líneas de investigación desarrolladas
   - Sexenios de investigación / transferencia
5. PUBLICACIONES: LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO 6
   - Libros nacionales
   - Capítulos de libros nacionales
   - Capítulos de libros internacionales
6. PUBLICACIONES: ARTÍCULOS 9
   - Revistas nacionales
   - Revistas internacionales
7. OTRAS PUBLICACIONES 17
   - Material docente
   - Recensiones
   - Artículos publicados en revistas técnicas
   - Documentos de trabajo sometidos a doble proceso de evaluación anónima
8. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SUBVENCIONADOS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS 18
9. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SUBVENCIONADOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN 20
   - Como investigador principal
   - Como miembro activo del equipo
10. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS A CONGRESOS 25
    - Congresos nacionales
    - Congresos internacionales
11. TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS 33
    - Dirección de proyectos de investigación de doctorado (suficiencia investigadora)
12. ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN 34
13. BECAS, AYUDAS Y PREMIOS 36
    - Becas y ayudas
    - Premios recibidos
14. COLABORACIONES EN ORGANISMOS EVALUADORES 39
15. TRIBUNAL DE TESIS DOCTORALES 42

16. MIEMBRO DE COMISIONES EVALUADORAS ACADÉMICAS **44**

17. JURADO DE PREMIOS ACADÉMICOS **47**

18. OTROS MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN **48**

Miembro de comités editoriales de revistas

Pertenencia a organizaciones de carácter científico

Miembro de comités científicos de congresos

Organización y gestión de jornadas y congresos científicos

Revisora de revistas y documentos especializados en la disciplina

Colaboraciones como revisora y relatora en congresos

Presidencia de sesiones en congresos científicos

19. OTROS MÉRITOS GENERALES **55**

Cursos recibidos de formación de profesorado

Cursos recibidos de especialización investigadora

Participación en jornadas técnicas

Participación en mesas redondas

20. ACTIVIDAD DOCENTE **59**

Docencia en primer y segundo ciclo

Docencia en Doctorado

Docencia en Másteres Universitarios Oficiales

Docencia en Títulos Propios: Títulos de Máster

Docencia en Títulos Propios: Cursos de Postgrado, Especialista y Experto Universitario

Docencia en Cursos de Extensión Universitaria

Cursos impartidos de formación continua a profesionales

Cursos impartidos de formación profesional

Labores de tutorización docente

Tribunales de fin de estudios

1. DATOS PERSONALES

APELLIDOS:	Santos Vijande
NOMBRE:	María Leticia

ORGANISMO:	Cunef Universidad
DEPARTAMENTO:	Administración de Empresas
DIRECCIÓN DE TRABAJO:	Leonardo Prieto Castro s/n 28040 Madrid Email: Leticia.santos@cunef.edu
CATEGORÍA PROFESIONAL:	Catedrática de Universidad Comercialización e Investigación de Mercados Dedicación a Tiempo Completo – 2012 – continúa
NOMBRAMIENTO:	B.O.E. 27 de abril de 2012
Acreditada al cuerpo de Catedráticos de Universidad el 23 de marzo de 2009 según Resolución de la Presidencia de la Comisión de Acreditación de Catedráticos de Universidad de Ciencias Sociales y Jurídicas.	
CARGO:	Directora de la Escuela de Postgrado y Negocios Internacionales Directora del Departamento de Administración de Empresas

ESPECIALIZACIÓN (Código Unesco):	08 - Área de Conocimiento: 095
SCOUPUS AUTHOR ID	57194982405
ORCID ID	orcid.org/0000-0001-8021-5201
WOS RESEARCHER ID	Q-6109-2017
EVALUACIÓN POSITIVA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA/TRANSFERENCIA	Número total de sexenios: 5 4 sexenios de investigación (último periodo 2013/2019) 1 sexenio de transferencia

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

1

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Especialidad Empresa)
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Oviedo.
Lugar y fecha de expedición: Oviedo, 19 de julio de 1993.

2

Suficiencia Investigadora
Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad. Universidad de Oviedo.
Proyecto de Investigación:
Marketing y Política de Producto en las Empresas de Alta Tecnología.
Calificación: apto por unanimidad. Fecha de lectura: Oviedo,11 de septiembre de 1995.

3

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad. Universidad de Oviedo.
Tesis Doctoral:
Estrategias de Marketing y de Producto en las Empresas de Alta Tecnología: Factores Condicionantes del Resultado de la Innovación.
Calificación: *Apto cum Laude* por unanimidad.
Fecha de lectura: 14 de marzo de 1997.
Lugar y fecha de expedición del Título de Doctor: Oviedo, 21 de marzo de 1997.

4

PREMIO EXTRAORDINARIO de Doctorado de la Universidad de Oviedo
Curso Académico 1996/1997.
Lugar y fecha de entrega del premio: Oviedo, 28 de enero de 1999.

Becas formación

1. **Beca del Ministerio de Educación y Ciencia -Programa DEECO-** para formación de personal investigador desarrollada dentro del área de Comercialización e Investigación de Mercados durante el quinto curso de licenciatura (1992/1993).

2. **Beca del Programa de Movilidad de Estudiantes "Sócrates-Erasmus"** para llevar a cabo el cuarto curso de la Licenciatura de Administración de Empresas en la Dublin City University –Irlanda–

Otras titulaciones

1

Certificate of Proficiency in English
Certificado de dominio hablado y escrito de la lengua inglesa.
University of Cambridge. International Examinations.
Lugar y fecha de expedición del título: Cambridge, diciembre de 1992.

3. SERVICIOS INSTITUCIONALES DE CARÁCTER ACADÉMICO

Puestos de responsabilidad a nivel de Universidad

1. **Subdirectora del IUDE –Instituto Universitario de Empresa- de la Universidad de Oviedo**. Inicio, junio 2008-abril 2012.
2. **Co-Directora del Máster M.B.A. Ejecutivo del Instituto Universitario de la Empresa**. Inicio, octubre 2008 abril 2012.
3. **Representante de la Universidad de Oviedo en el Consejo Asesor de Comercio del Principado de Asturias**. Inicio, febrero 2012-septiembre 2012.
4. **Directora de la Oficina de Relaciones Internacionales.** Vicerrectorado de Internacionalización y Postgrado. Inicio, abril 2012 – octubre 2014.
5. **Vicepresidenta del Consejo de Cooperación de la Universidad de Oviedo.** Inicio, abril 2013 – octubre 2014.
6. **Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo.** Inicio, febrero 2013 – abril 2016.

Puestos de responsabilidad a nivel de Facultad

1. Miembro nato de la **Junta de Facultad desde 1993**.
2. **Representante** del Director del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad en la **Comisión de Gobierno y Comisión de Docencia de la Escuela de Estudios Empresariales de la Universidad de Oviedo** durante el periodo **1997-2000**.
3. **Miembro de la Comisión de Gobierno de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** de la Universidad de Oviedo desde **marzo de 2007 hasta junio de 2010**.
4. **Miembro de la Subcomisión de Docencia** de la Comisión de Gobierno de la Facultad de CC.EE. de la Universidad de Oviedo desde **julio de 2007 hasta junio de 2010**.
5. **Responsable del Programa de movilidad de estudiantes "Sócrates/Erasmus" de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Rama ADE) para Universidades de habla inglesa en el periodo 2002-2006.** Universidades con las que se mantuvieron acuerdos: Dublin City University (Irlanda); The Karol Adamiecki University of Economics in Katowice (Polonia); University of Tampereen Yliopisto (Finlandia); Roehampton University (UK); University of Kent at Canterbury (UK); University of Hull (UK); Liverpool John Moores University (UK).
6. **Responsable del Programa de movilidad de estudiantes "Sócrates/Erasmus"** de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Rama ADE) con la **Rzeszow University of Technology –Polonia– desde 2008 hasta 2010.**
7. **Responsable del Programa de movilidad de estudiantes "Sócrates/Erasmus"** de la Facultad de Economía y Empresa (Rama ADE) con la **Comenius University of Bratislava – República Eslovaca– desde 2010-2012.**
8. **Miembro de la Comisión de Valoración** para la fijación de criterios y baremación de las **movilidades de estudiantes dentro del programa "Sócrates/Erasmus" de la** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Rama ADE) **desde 2002-2012**.
9. **Responsable del acuerdo de cooperación institucional entre la Universidad de Oviedo y la universidad china Beijing Institute of Technology (BIT), desde noviembre de 2012 – 2016.**
10. **Responsable del acuerdo de cooperación institucional entre la Universidad de Oviedo y la Universidad TECMILENIO, desde noviembre de 2013 – continua.**

Puestos de responsabilidad a nivel de Departamento

1. Miembro nato del **Consejo de Departamento** desde 1993.
2. **Miembro de la Comisión de Investigación del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad** de la Universidad de Oviedo noviembre de 2006-febrero 2009.
3. **Miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Administración de Empresas** de la Universidad de Oviedo desde marzo 2009 hasta 2013.
4. **Miembro de la Comisión de Investigación del Departamento de Administración de Empresas** de la Universidad de Oviedo desde marzo 2009 hasta 2013.
5. **Miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado del Departamento de Administración de Empresas** desde noviembre de 2011 - 2015**.**

Puestos de responsabilidad a nivel nacional del área de conocimiento

1. **Presidenta de la Sección de Marketing de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)** desde septiembre de 2011 hasta septiembre de 2013**.**
2. **Responsable de la gestión del Área de Marketing Estratégico** de la **Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)** desde marzo de 2008 hasta marzo de 2015.
3. **Miembro de la Junta Directiva de ACEDE** (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa) en representación del Área de Comercialización e Investigación de Mercados desde septiembre de **2014 – 2016; 2017- continua**.

4. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

Pertenencia a grupos de investigación

- Miembro del grupo de **Investigación de Mercados y Diseño de Políticas de Marketing.** Equipo integrado por **profesores del Área de Comercialización e Investigación de Mercados** de la Universidad de Oviedo, 1997-20014.
- Miembro del grupo de **Investigación en Creación y Gestión de Cooperativas, Entidades No Lucrativas y otras organizaciones de Economía Social**. Equipo **multidisciplinar** de profesores de la Universidad de Oviedo, 2000-2004.
- Desde 2015 miembro del grupo de investigación oficial **Smart Marketing Advances in Research and Theory-SMART**, formalmente reconocido por la Universidad de Oviedo dentro de la categoría de grupos de investigación del área de **Ciencias Sociales y Jurídicas** de acuerdo con el Artículo 2 del Reglamento de Equipos y Grupos de Investigación. **http://smart.grupos.uniovi.es/**
- Desde 2009 y hasta 2016 responsable de un equipo de más de 10 profesores integrados en Planes Nacionales de I+D consecutivos y pertenecientes a **la Universidad de Oviedo, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Castilla la Mancha, Universidad de Extremadura y Aston University.**
- Desde enero de 2020 hasta agosto de 2021 responsable del grupo de investigación oficial **Smart Marketing Advances in Research and Theory-SMART**, formalmente reconocido por la Universidad de Oviedo.

Líneas de investigación desarrolladas

- **Innovación y Estrategia de Producto:** determinantes de la innovación empresarial, claves del éxito de nuevos productos y servicios, proceso de desarrollo de innovaciones, innovación colaborativa, determinantes de la adopción de innovaciones, innovación frugal y sostenible, Economía circular e innovación.

- **Marketing Estratégico:** orientación al mercado (OM), marketing de relaciones entre empresas (B2B), estrategia competitiva, marketing interno, recursos y capacidades, capacidades de marketing, marketing estratégico y recuperación del servicio.

- **Aprendizaje Organizativo:** implicaciones en las relaciones en el canal de distribución, en el desarrollo las estrategias competitivas y de innovación, y en la calidad de la oferta.

- **Gestión de la Calidad:** calidad de productos y servicios, sistemas normalizados de calidad, modelos de calidad total e implicaciones en la gestión comercial.

- **Marketing Sectorial:** sector industrial y de alta tecnología, sector no lucrativo, Economía Social, sector turístico**.**

- **Comunicación Comercial:** publicidad, imagen corporativa y promociones.

Sexenios de investigación / transferencia

PRIMER SEXENIO DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación positiva de la actividad investigadora del tramo **1996 / 2001**
Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).
RESOLUCIÓN POSITIVA JULIO 2002

SEGUNDO SEXENIO DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación positiva de la actividad investigadora del tramo **2002 / 2007**
Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).
RESOLUCIÓN POSITIVA JULIO 2008

TERCER SEXENIO DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación positiva de la actividad investigadora del tramo **2008 / 2013**
Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).
RESOLUCIÓN POSITIVA JULIO 2014

CUARTO SEXENIO DE INVESTIGACIÓN:

Corresponde evaluación de la actividad investigadora del tramo **2014 / 2019**
Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).
RESOLUCIÓN POSITIVA DICIEMBRE 2020

PRIMER SEXENIO DE TRANSFERENCIA (2003-2005-2007-2008-2009):

Evaluación positiva de la actividad de transferencia del tramo
Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).
RESOLUCIÓN POSITIVA ABRIL 2020

5. PUBLICACIONES: LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

Libros nacionales

1. Vázquez Casielles, R., Santos Vijande, M.L. y Ruiz Vega, A. (1997)
   Evaluación de la campaña para la prevención del consumo abusivo de alcohol por los jóvenes. Edita Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón.
   Dep. Legal: **AS 719/97**

2. Rodríguez del Bosque, I.; de la Ballina Ballina, J. y Santos Vijande, M.L. (1997)
   Comunicación Comercial: Conceptos y Aplicaciones
   CIVITAS, Colección Empresa. Madrid. ISBN: **84-470-0869-X**

3. Vázquez Casielles, R.; Santos Vijande, M.L. y Sanzo Pérez, M.J. (1998)
   Estrategias de Marketing para Mercados Industriales: Producto y Distribución
   CIVITAS, Colección Empresa. Madrid. ISBN: **84-470-1044-9**

4. Rodríguez del Bosque, I.; de la Ballina Ballina, J. y Santos Vijande, M.L. (1998)
   Comunicación Comercial: Conceptos y Aplicaciones. Segunda Edición
   CIVITAS, Colección Empresa. Madrid. ISBN: **84-470-1121-6**

5. Santos Vijande, M.L. y otros (2000)
   Campaña para la prevención del consumo abusivo de alcohol entre los jóvenes: Los Potaje. Estudio de impacto e incidencia. Edita Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón. Dep. Legal: **AS 1699/00**

6. Santos Vijande, M.L., Álvarez González, L.I. y Puga García, R. (2005)
   Gestión de calidad total en Asturias: desarrollo e implicaciones competitivas. Edita Servicio Publicaciones Universidad de Oviedo. Dep. Legal: **AS 6.090/05**

7. González-Busto Múgica, B., López Bayón, S., López Fernández, B., Río Lanza, B., Santos Vijande, M.L. y Suárez Álvarez, L. (2006)
   Necesidades de formación en las empresas de Economía Social del municipio de Gijón. ASATA -Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado.
   Dep. Legal: **AS 1.026/2006**

8. Gómez Ansón, S., Santos Vijande, M.L., Cabeza García. L. y Suárez Álvarez, L. (2006)
   La responsabilidad social corporativa en las empresas de Economía Social del municipio de Gijón. Edita ASATA -Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado. Dep. Legal: **AS 6.112/2006**

9. Santos Vijande, M.L., Fernández Muñiz, B., González-Busto Múgica, B. y López Fernández, B. (2007)
   Estudio sobre las posibilidades estratégicas de cooperación para las empresas de Economía Social del sector de ayuda a las personas. Edita ASATA -Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado. ISBN: **978-84-611-9721-7**

10. Santos Vijande, M.L., González Mieres, C., Dema Moreno, S. y Suárez Álvarez, L. (2009)
    Aplicación de la Ley de Igualdad en las empresas de Economía Social. Edita ASATA -Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado.
    ISBN: **13-978-84-613-1733-2**

11. Santos Vijande, M.L., González Mieres, C., López Sánchez, J.A. y Suárez Álvarez, L. (2011)
    Emprendiendo en femenino en la economía asturiana. Edita ASATA -Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado. ISBN: **978-84-614-6830-0**

12. Santos Vijande, M.L. y López Sánchez, J.A. (2017)
    Innovar en el siglo XXI: capacidades clave e innovación colaborativa. Edita Conais Gestión. Ebook. ASIN: **B0776YW4HN** Blanda ISBN: **978-84-944239-9-4**

Capítulos de libro nacionales

13. Santos Vijande, M.L. y Sanzo Pérez, M.J. (1999)
Comercialización de bienes y servicios industriales, en **Marketing Sectorial**. RUIZ VEGA, A. (Coordinador), pp. 149-186. *Copylaser*, Logroño. ISBN: **84-8102-192-X**

14. Santos Vijande, M.L. y González-Busto Múgica, B. (2000)
MAHOU, S.A. (1990-2000)**,** en **Estrategias de Marketing Para un Crecimiento Rentable: Casos Prácticos**. Munuera Alemán, J.L. y Rodríguez Escudero, A.I. (Directores), pp. 103-130. Editorial ESIC, Madrid. ISBN: **84-7356-251-8**

15. Santos Vijande, M.L. (2001)
La publicidad en la Central Lechera Asturiana, en **Comunicación Comercial: Casos Prácticos**. Rodríguez del Bosque, I. (Coordinador), pp. 47-56.
Editorial Cívitas, Madrid. ISBN: **84-470-1685-4**

16. Álvarez González, L.I., Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (2002)
"Importancia de la orientación al mercado en el éxito y resultados de las organizaciones privadas no lucrativas" en **Marketing Público y No Lucrativo**. Vázquez Burguete, J. L. y Placer Galán, J. L. (Editores), pp. 265-290. Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales. Universidad de León. ISBN: **84-7719 482-3**

17. Santos Vijande, M.L. (2003)
"Resultados del estudio cuantitativo sobre las sociedades laborales", en **El Libro Blanco de la Economía Social en el Principado de Asturias**. Pérez Fernández E., Álvarez González, L.I. y Coque Martínez J. (Directores), pp. 167-205. Fundación para el Fomento de la Economía Social. ISBN: **84-607-7689-1**

18. Santos Vijande, M.L. (2003)
"Resultados del estudio cuantitativo sobre las sociedades agrarias de transformación", en **El Libro Blanco de la Economía Social en el Principado de Asturias**. Pérez Fernández E., Álvarez González, L.I. y Coque Martínez J. (Directores), pp. 207-235. Fundación para el Fomento de la Economía Social. ISBN: **84-607-7689-1**

19. Álvarez González, L.I., Coque Martínez, J. Santos Vijande, M.L y Sanzo Pérez, M.J. (2003)
"El sector de las entidades sin ánimo de lucro: un estudio en la comarca de Avilés", en **El Libro Blanco de la Economía Social en el Principado de Asturias**. Pérez Fernández E., Álvarez González, L.I. y Coque Martínez J. (Directores), pp. 341-363. Fundación para el Fomento de la Economía Social. ISBN: **84-607-7689-1**

20. Álvarez González, L.I., Coque Martínez, J. Santos Vijande, M.L y Sanzo Pérez, M.J. (2003)
"Conclusiones y recomendaciones", en **El Libro Blanco de la Economía Social en el Principado de Asturias**. Pérez Fernández E., Álvarez González, L.I. y Coque Martínez J. (Directores), pp. 367-403. Fundación para el Fomento de la Economía Social.
ISBN: **84-607-7689-1**

21. Santos Vijande, M.L., Del Río Lanza, A.B., Suárez Álvarez, L. y Díaz Martín, A.M. (2010)
"Dimensiones de un sistema estratégico de gestión de la marca en las empresas de servicios", en **Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor**. Vázquez Casielles, R., Trespalacios Gutiérrez, J., Estrada Alonso, E. y González Mieres, C. (Coordinadores), pp. 175-194. Fundación Ramón Areces. ISBN: **978-84-8367-242-6**

22. Santos Vijande, M.L., González Menéndez, M. y García Vega, E. (2010)
"Encuesta anónima y análisis de percepciones: análisis del PDI", en **Estudio Diagnóstico de la Situación de Género e Igualdad en la Universidad de Oviedo. Proyecto Geniuniovi**, pp. 45-143. Fundación Universidad de Oviedo. ISBN: **978-84-8168-478-0**

23. Santos Vijande, M.L., González Menéndez, M. y García Vega, E. (2010)
"Encuesta anónima y análisis de percepciones: análisis del PAS", en **Estudio Diagnóstico de la Situación de Género e Igualdad en la Universidad de Oviedo. Proyecto Geniuniovi**, pp. 144-263. Fundación Universidad de Oviedo. ISBN: **978-84-8168-478-0**

24. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, M. L.; López Sánchez, J. A. (2016).
"Factores organizativos clave para el desarrollo de la capacidad innovadora en el sector servicios", en Trespalacios Gutiérrez, J. A., Vázquez Casielles, R., Estrada Alonso, E., González Mieres, C**. (Coordinadores),** *Claves de marketing en el nuevo escenario de la distribución comercial,* Capítulo 5, pp. 125-150. Edita Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. ISBN: **978-84-8367-542-7**

25. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, M. L.; López Sánchez, J. A. (2017).
"Implicaciones del marketing interno en el éxito de los nuevos servicios", en Trespalacios Gutiérrez, J. A., Vázquez Casielles, R., Estrada Alonso, E., González Mieres, C**. (Coordinadores),** *Marketing insights: la respuesta del comercio a las tendencias de comportamiento social del consumidor,* Capítulo 3, pp. 49-73. Edita Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. ISBN: **978-84-8367-582-3**

26. Santos Vijande, M. L. (2021).
"La innovación Post-Covid19: el auge de los mercados "low-end", sostenibilidad y circularidad" en **Trespalacios Gutiérrez, J. A., (Coordinador),** *El marketing ante los nuevos retos sociales y de mercado.* Libro Homenaje Rodolfo Vázquez, pp. 231-250. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Depósito legal: **M-30627-2020**

27. Rego Rodríguez, J.; Santos Vijande, M. L.; Loredo Fernández, E. (2021).
Implicaciones del marketing interno en el éxito de los nuevos servicios", en Trespalacios Gutiérrez, J. A., Estrada Alonso, E., González Mieres, C**. (Coordinadores),** *Innovación y estrategias en el comercio y en servicios en general: de lo físico a lo digital", ,* Capítulo 6, pp. 117-136**. Edita Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial**. ISBN: 978-84-8367-727-8

Capítulos de libros internacionales

28. Vázquez Casielles, R. y Santos Vijande, M.L. (1998)
"New product development process in high technology firms", en **Management and Technology**, pp. 340-356.
European Commission. Directorate-General Science, Research and Development.
European Communities (Office for Official Publications), Luxemburgo. ISBN: **92-828-1564-1**

29. Vázquez Casielles, R., Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2004)
"Market orientation, innovation and competitive strategies in industrial firms", en **The Management of Innovation, Vol. I, PART III Business Strategy, Entrepreneurship and Innovation**.
John Storey, Open University, Reino Unido. ISBN**: 1-84376-429-6**

30. López Sánchez, J.A., González Mieres, C. y Santos Vijande, M.L. (2012)
"The mediating effect of unlearning in the relationship between internal marketing, innovation and performance in knowledge intensive business services", en **New Perspective of Contemporary Marketing,** pp. 121-132.
Athens Institute for Education and Research, Atenas, Grecia. ISBN**: 978-960-9549-69-1**

31. Díaz Martín, A.M., Santos Vijande, M.L., Suárez Álvarez, L. y del Río Lanza, A.B. (2013)
"How hotels can learn from failures: an integrated service recovery system (ISRS)" en **Tourism Marketing: On Both Sides of the Counter, M. Kozak, S.S. Lebe, L. Andreu, J. Gnoth & A. Fyall (Editors)**, pp. 261-279**.**
Cambridge Scholars Publishing. ISBN**: 978-1-4438-4259-4**

32. Pascual-Fernández, P., López-Sánchez, J.A., Reynoso, J., Santos-Vijande, M.L. (2016)
"Innovativeness and Market Orientation as Forerunners of the New Service Added Value and Performance in the Hotel Industry" en **Rediscovering the Essentiality of Marketing, L. Petruzzellis & R.S. Winner (Editors)**, pp. 925-926.
Springer International Publishing.
ISBN: **9783319298771 • 9783319298764** DOI: **10.1007/978-3-319-29877-1**

33. Santos-Vijande, M.L.; López-Sánchez, J.A. (2016)
"Interrelationships among critical success factors in service innovation: effects on the new service market performance" en **The Business & Management Review Vol 7(3)**, pp. 295.
Academy of Business and Retail Management (ABRM), Londres, Reino Unido.
ISSN: **2047-2854 (Print)** ISSN: **2047-2862 (ONLINE)**

34. Santos-Vijande M.L., López-Sánchez J.A. (2017)
"The effects of organizational learning on innovation and performance in KIBS: an empirical examination" en Campbell C.L. (Eds) **The customer is not always right? Marketing orientation in a dynamic business world. Developments in marketing science**: pp. 831-833
Springer, Cham. ISBN: **978-3-319-50006-5.**

6. PUBLICACIONES: ARTÍCULOS

Revistas nacionales

1. Santos Vijande, M.L. (1995)
El marketing en las empresas de alta tecnología
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol.4, núm. 3, pp. 85-100.

2. Vázquez Casielles, R. y Santos Vijande, M.L. (1996)
La estrategia de producto y la orientación al mercado en las empresas de alta tecnología
Economía Industrial, núm. 307, pp. 113-128.

3. Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (1997)
La estrategia de marketing como instrumento competitivo en las empresas de alta tecnología
Revista Asturiana de Economía, núm. 9, pp. 25-52.

4. Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (1997)
Factores condicionantes del resultado del desarrollo de nuevos productos en las empresas de alta tecnología
Revista Española de Investigación de Marketing -ESIC-, núm. 1, pp. 165-186.

5. Junquera Cimadevilla, B. y Santos Vijande, M.L. (1997)
La gestión comercial en las empresas de alta tecnología: obstáculos y soluciones al conflicto
ENTEMU, Revista de la UNED, núm. IX, pp. 25-35.

6. Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (1998)
La integración de marketing e I+D como instrumento competitivo en las empresas de alta tecnología
Revista Europea de Dirección y Economía de Empresa, Vol. 7, núm. 4, pp. 65-82.

7. Vázquez Casielles, R., Santos Vijande, M.L. y Díaz Martín, A.M. (1998)
Decisiones de selección de marca del consumidor y estimación de precios de referencia: impacto sobre la estrategia detallista
Revista Española de Investigación de Marketing -ESIC-, núm. 3, pp. 117-140.

8. Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (1998)
El proceso de desarrollo de nuevos productos como factor clave en el resultado de la innovación: el papel de las actividades de marketing
Economía Industrial, núm. 319, pp. 77-90.

9. Vázquez Casielles, R., Díaz Martín, A.M. y Santos Vijande, M.L. (1998)
Estudio comparativo de métodos de jerarquización de las dimensiones de calidad de servicio
Investigación y Marketing. AEDEMO, núm. 60, pp. 18-27.

10. Álvarez González, L.I. Vázquez Casielles, R. y Santos Vijande, M.L. (1999)
Resultados de la orientación al mercado: evidencias empíricas de las organizaciones no lucrativas
Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 5, núm. 3, pp. 19-40.

11. Santos Vijande, M.L., Vázquez Casielles, R. y Álvarez González, L.I. (2000)
Orientación al mercado en la estrategia de innovación. Efectos en las empresas industriales
Economía Industrial, núm. 334, pp. 93-106.

12. Vázquez Casielles, R., Díaz Martín, A.M. y Santos Vijande, M.L. (2000)
Calidad de servicio y su influencia sobre la satisfacción: desarrollo de un enfoque fundamentado en el análisis conjunto para establecer estrategias de actuación en empresas de servicios turísticos
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 9, núm. 1, pp. 39-56.

13. Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (2000)
Orientación al mercado y resultado de la innovación en las empresas de alta tecnología
Dirección y Organización, núm. 23, pp. 5-22.

14. Álvarez González, L.I., Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (2000)
Análisis cultural y operativo de la orientación al mercado (OM): efectos moderadores en la relación OM-resultados
Revista Española de Investigación y Marketing -ESIC-, Vol. 4, núm. 6, pp. 7-42.

15. Álvarez González, L.I., Vázquez Casielles, R. y Santos Vijande, M.L. (2001)
El papel del marketing en la satisfacción de los consumidores de las organizaciones privadas no lucrativas
Estudios sobre Consumo, Año XVI, núm. 58, pp. 61-74.

16. Santos Vijande, M.L. y Escanciano García-Miranda, C. (2002)
Análisis de la influencia de la certificación ISO 9000 sobre los resultados empresariales: implicaciones en el ámbito de la calidad total y de la orientación al mercado
ICADE: Revista de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, núm. 55, enero-abril, pp. 177-204.

17. Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., Álvarez González, L.I. y Vázquez Casielles, R. (2002)
El aprendizaje organizativo y la orientación al mercado como recursos empresariales: interacciones y efectos sobre la competitividad
Revista Española de Investigación de Marketing -ESIC-, Vol. 6, núm. 1, pp. 7-36.

18. Santos Vijande, M.L., Vázquez Casielles, R. y Álvarez González, L.I. (2002)
La orientación al mercado como fuente de ventajas competitivas: antecedentes asociados al equipo directivo y a la estructura organizativa en las empresas industriales
Revista Asturiana de Economía, núm. 25 pp. 215-244.

19. Álvarez González, L.I., Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J. y Vázquez Casielles, R. (2002)
Revisión actualizada del concepto de marketing no lucrativo. Clasificación de las disciplinas que lo integran
ICADE: Revista de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, núm. 55, enero-abril, pp. 121-144.

20. Álvarez González, L.I., Vázquez Casielles, R. y Santos Vijande, M.L. (2003)
Antecedentes de la orientación al mercado en el ámbito de las organizaciones privadas no lucrativas
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE), núm. 15, pp. 67-98.

21. Álvarez González, L.I., Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (2003)
La orientación al mercado cultural en el contexto de las organizaciones privadas no lucrativas: propuesta y evaluación de una escala de medida
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 12, núm. 1, pp. 153-176.

22. Álvarez González, L.I., Álvarez Vega, M. I., Coque Martínez, J., Santos Vijande, M.L. y Sanzo Pérez, M.J. (2004)
La economía social en Asturias: un desarrollo Incipiente
Revista de Economía Social, núm. 3, pp. 6-9.

23. Álvarez González, L.I., Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (2005)
Escalas de medida del concepto de orientación al mercado. Revisión crítica de su contenido y de sus propiedades psicométricas
ESIC-Market. Revista Internacional de Economía y Empresa, primer cuatrimestre, enero-abril, pp. 161-202.

24. Álvarez González, L.I., Vázquez Casielles, R. y Santos Vijande, M.L. (2005)
La orientación al mercado empresarial: cómo superar las barreras organizativas a su puesta en práctica
Alta Dirección, núm. 241/242, pp. 219-226.

25. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2006)
La gestión de calidad total y la orientación al mercado: dos culturas de gestión clave para la competitividad de las empresas asturianas
Revista Asturiana de Economía, núm. 37, septiembre-diciembre, pp. 55-84.

26. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2007)
Gestión de la calidad total de acuerdo con el modelo EFQM: evidencias sobre sus efectos en el rendimiento empresarial
Universia Business Review, núm. 13, pp. 76-89.

27. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2007)
Sistemas de gestión y desarrollo del marketing en las organizaciones: efectos de la calidad total según el modelo EFQM de excelencia
Revista Española de Investigación y Marketing -ESIC-, Vol. 11, núm. 2, pp. 37-64.

28. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2007)
La influencia de la gestión de calidad total en la aplicación del concepto de marketing y en el rendimiento empresarial excelente
Cuadernos Aragoneses de Economía, Vol. 17, núm. 2, pp. 439-466.

29. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2008)
La influencia de la confianza y el compromiso sobre las funciones creadoras de valor en las relaciones comerciales entre empresas
Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 14, núm. 1, pp. 177-196.

30. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2008)
Efectos de la gestión de calidad total en la innovación tecnológica y administrativa
Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE), núm. 37, págs. 33-64.

31. Santos Vijande, M.L., González-Busto Múgica, B. y López Fernández, M.B. (2008)
La responsabilidad social corporativa en las Pyme: un estudio en empresas asturianas de Economía Social
Revista de Fomento Social, Vol. 63, núm. 249, pp. 31-61.

32. Santos Vijande, M.L., López Fernández, M.B. y González-Busto Múgica, B. (2008)
Cooperación en el sector de ayuda a las personas: una aproximación desde la economía social asturiana
Ciriec. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 63, pp. 133-162.

33. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2010)
Aprendizaje organizativo y creación de valor en las relaciones fabricante-distribuidor.
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE), núm. 42, pp. 35-74.

34. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2010)
Perspectivas de análisis en la creación de valor para el cliente en las relaciones comprador-vendedor: un estudio empírico
Información Comercial Española. Revista de Economía, núm. 854, pp. 123 -147.

35. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2010)
El efecto de las funciones creadoras de valor sobre la satisfacción y la lealtad en las relaciones comerciales entre empresas
Cuadernos Aragoneses de Economía, Vol. 20, núm. 1-2, pp. 129-160.

36. Santos Vijande, M.L., Díaz Martín, A.M., Suárez Álvarez, L. y Del Río Lanza A.B. (2010)
Configuración de un sistema integral de recuperación del servicio (SIRS): aplicación en empresas de servicios industriales
Información Comercial Española. Revista de Economía, núm. 856, pp. 103-122.

37. Sanzo Pérez, M.J. y Santos Vijande, M.L. (2010)
Marketing de relaciones con los clientes y su efecto dentro de la cadena de suministro: el papel de la estructura de dependencia
Cuadernos Aragoneses de Economía, Vol. 20, núm. 1-2, págs. 75-106.

38. García Rodríguez, N., Álvarez González, B. y Santos Vijande, M.L. (2011)
Aplicación de la lógica dominante del servicio (LDS) en el sector turístico: el marketing interno como antecedente de la cultura de co-creación de innovaciones con clientes y empleados
Cuadernos de Gestión, Vol. 11, núm. 2, págs. 53-75.

39. Santos Vijande, M.L., del Río Lanza, A.B., Suárez Álvarez, L. y Díaz Martín, A.M. (2012)
Antecedentes y consecuencias del sistema estratégico de gestión de la marca en mercados industriales: una aplicación entre empresas de servicios intensivos en conocimiento
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (REDEE), Vol. 21, núm. 12, págs. 129-147.

40. Santos Vijande, M.L., González-Mieres, C., López Sánchez, J.A. (2012)
Cultura innovadora y resultados competitivos de las empresas de servicios empresariales intensivos en conocimiento (SEIC): el papel mediador de la cultura co-creadora
Economía Industrial, núm. 386, 4º trimestre, págs. 159-170.

41. López Sánchez, J.A., González-Mieres, C. y Santos Vijande, M.L. (2013)
Innovación de servicio y co-creación con los clientes de la empresa: efectos sobre los resultados
Revista Española de Investigación de Marketing, Vol. 17, núm. 2, págs. 79-102.

42. Escanciano García-Miranda, C. y Santos Vijande, M.L. (2015)
Gestión de la seguridad alimentaria: Análisis de la implantación de la norma ISO 22000 en España
Economía Industrial, núm. 398, págs.167-178

43. Bañales Blanco, A.; Aguirre García, M.S. y Santos Vijande, M.L. (2015). "El valor del city branding en la competitividad urbana: el caso de Bilbao"
Boletín de Estudios Económicos, Vol. 70 (215), pp. 255-280.

44. Bañales Blanco, A.; Santos Vijande, M.L. y Aguirre García, M.S. (2018). "Aplicación de la gestión de calidad total-excelencia en el gobierno local y su repercusión en la dirección estratégica urbana: El caso de San Sebastian"
Revista de Estudios Regionales, (112), 67-103.

Revistas internacionales

45. Vázquez Casielles, R., Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2001)
Market Orientation, innovation and competitive strategies in industrial firms
Journal of Strategic Marketing, 9 (1), 1-22.

46. Santos Vijande, M.L. y Escanciano García-Miranda, C. (2002)
Benefits of the ISO 9000:1994 system: some considerations to reinforce competitive advantage
International Journal of Quality and Reliability Management, 19 (3), 321-344.

47. Álvarez González, L.I., Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (2002)
The market orientation concept in the private non-profit organisation domain
International Journal of Non-profit and Voluntary Sector Marketing, 7 (1), 55-67.
Special issue: *Societal Marketing in 2002 and Beyond*.

48. Vázquez Casielles, R., Álvarez González, L.I. y Santos Vijande, M.L. (2002)
Market orientation and social services in private non-profit organizations
European Journal of Marketing, 36 (9/10), 1022-1046.

49. Sanzo Pérez, M.J., Santos Vijande, M.L., Vázquez Casielles, R. y Álvarez González, L.I. (2003)
The effect of market orientation on buyer-seller relationship satisfaction
Industrial Marketing Management, 32 (4), 327-345.

50. Sanzo Pérez, M.J., Santos Vijande, M.L., Álvarez González, L.I. y Vázquez Casielles, R. (2003)
The role of market orientation in business dyadic relationships: testing an integrator model
Journal of Marketing Management, 19 (1/2), 73-107.

51. Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., Álvarez González, L.I. y Vázquez Casielles, R. (2005)
Organizational learning and market orientation: interface and effects on performance
Industrial Marketing Management, 34 (3), 187-203.

52. Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., Álvarez González, L.I. y Vázquez Casielles, R. (2005)
Effects of market orientation on business strategic behaviour
Journal of Strategic Marketing, 13 (1), 17-43.

53. Sanzo Pérez, M.J., Santos Vijande, M.L., Vázquez Casielles, R. y Álvarez González, L.I. (2007)
The effect of a buyer's market orientation on attitudinal loyalty toward a supplier: is dependence a moderator?
Supply Chain Management: An International Journal, 12 (4), 267-283.

54. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2007)
TQM and firms' performance: an EFQM excellence model research based survey
International Journal of Business Science and Applied Management, 2 (2), 21-41.

55. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2007)
Innovativeness and organizational innovation in total quality oriented firms: the moderating role of market turbulence
The International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management – Technovation-, 27 (9), 514-532.

56. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2008)
Organizational learning in business management and schools of thought: empirical evidence.
Cuadernos de Administración, 21 (37), 81-107.

57. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2009)
TQM's contribution to marketing implementation and firm's competitiveness
Total Quality Management and Business Excellence, 19 (2), 171-196.

58. Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., García Rodríguez, N. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2009)
Learning processes in small- and medium- sized companies (SMSC): effects on innovation, quality of supply and results
INNOVAR, Journal of Administrative and Social Sciences, 19 (33), 35-54.

59. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2010)
Organizational learning and value creation in business markets
European Journal of Marketing, 44 (11/12), 1612-1641.

60. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2010)
The impact of relational variables on value creation in buyer-seller business relationships
Journal of Business to Business Marketing, 17 (1), 62-94.

61. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2011)
The effects of manufacturer's organizational learning on distributor satisfaction and loyalty in industrial market
Industrial Marketing Management, 40 (4), 624-635.

62. López Sánchez, J. A., Santos Vijande, M. L., & Trespalacios Gutiérrez, J. A. (2011).
Consequences of organizational learning in commercial business relationships.
Cuadernos de Administración, *27*(45), 139-152.

63. Sanzo Pérez, M.J., Santos Vijande, M.L., García Rodríguez, N. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2011)
Trust as a moderator of the relationship between organizational learning and marketing capabilities: evidence from Spanish SMEs
International Small Business Journal, 30 (6), 700-726.

64. López Sánchez, J.A.; Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2012)
Value-creating functions, satisfaction and loyalty in business markets: a categorical variable approach using a robust methodology under structural equation modelling
Quality & Quantity: International Journal of Methodology, 46 (3), 777-794.

65. Santos-Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., Trespalacios Gutiérrez, J.A. y García Rodríguez, N. (2012)
Marketing capabilities development in SME: implications for performance.
Journal of Centrum Cathedra: The Business and Economics Research Journal, 5 (1), 24-42.

66. Santos Vijande, M.L., Álvarez González, M.B. y García Rodríguez, N. (2012)
Internal marketing as a driver of market orientation and co-creation culture in the tourism sector.
African Journal of Business Management, 6 (13), 4707-4716.

67. Santos Vijande, M.L., López Sánchez, J.A. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2012)
How organizational learning affects a firm's flexibility, competitive strategy, and performance
Journal of Business Research, 65 (8), 1079-1089.

68. González-Mieres, C., López Sánchez, J.A. y Santos Vijande, M.L. (2012)
Internal marketing, innovation, and performance in business services firms: the role of organizational unlearning
International Journal of Management, 29 (4), 403-429.

69. Santos Vijande, M.L., López Sánchez, J.A. y González-Mieres, C. (2012)
Organizational learning, innovation and performance in KIBS
Journal of Management & Organization, 18 (6), 870-904.

70. Santos Vijande, M.L., González-Mieres, C. y López Sánchez, J.A. (2013)
An assessment of innovativeness in KIBS: effects on the valuation of co-creation in new services development, innovation rates and performance
Journal of Business and Industrial Marketing, 28 (2), 86-102.

71. Santos Vijande, M.L., Díaz Martín, A.M., Suárez Álvarez, L. y del Río Lanza, A.B. (2013)
An integrated service recovery system (ISRS): influence on knowledge-intensive business services performance
European Journal of Marketing, 47 (5/6), 934-963.

72. Santos Vijande, M.L., del Río Lanza, A.B., Suárez Álvarez, L. y Díaz Martín, A.M. (2013)
The brand management system and service firms' competitiveness
Journal of Business Research, 62 (2), 148-157.

73. Escanciano García-Miranda, C. y Santos Vijande, M.L. (2014)
Implementation of ISO-22000 in Spain: Obstacles and Key Benefits
British Food Journal, 116 (10), 1581-1599.

74. Escanciano García-Miranda, C. y Santos Vijande, M.L. (2014)
Reasons and constraints to implementing an ISO-22000 food safety management system: Evidence from Spain
Food Control, 40, 50-57.

75. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, M.L. y López Sánchez, J.A. (2014)
Determinants of success in new service development
Tourism & Management Studies, 10 (2), 67-74.

76. López Sánchez, J.A. y Santos Vijande, M.L. (2015)
How value creation and relationship quality co-alignment affects a firm's performance: An empirical analysis
Journal of Marketing Channels. 22 (3), 214-230.

77. Santos Vijande, M.L; López Sánchez, J.A. y Rudd, J. (2016)
Front-line employees' involvement in industrial service innovation: impact of routes of co-creation on NS performance
Journal of the Academy of Marketing Science, 44 (3), 350-375.

78. Santos Vijande, M.L; López Sánchez, J.A. y Pascual Fernández, P. (2018)
Co-creation with clients of hotel services: the moderating role of top management support
Current Issues in Tourism, 21 (3), 301-327.

79. Gómez, M.; Imhoff, B.; Martín-Consuegra, D; Molina, A.; Santos-Vijande, M.L. (2018)
Language tourism: the drivers that determine destination choice intention
Tourism Management Perspectives, 27, 125-135.

80. Bañales Blanco, A.; Aguirre García, M.S. y Santos Vijande, M.L. (2019)
Urban strategic management, city marketing, total quality management and local economic development. Methodological approach
URBE. - Brazilian Journal of Urban Management, 11, 1-16.

81. Pascual Fernández, P., Santos Vijande, M.L y López Sánchez, J.A. (2020)
Harnessing innovation success in hotels: the interplay among key drivers of new service performance
International Journal of Contemporary Hospitality Management, 23 (9), 2757-2776.

82. Pascual Fernández, P., Santos Vijande, M.L., López Sánchez, J.A. y Molina Collado, A. (2020)
Key drivers of innovation capability in hotels: implications on performance
International Journal of Hospitality Management, 94**,** 102825.

83. Santos Vijande, M.L, López Sánchez, J.A. Pascual Fernández, P. y Rudd, J. (2021)
Service innovation management in a modern economy: insights on the interplay between firms' innovative culture and project-level success factors
Technological Forecasting and Social Change, 165, April, 120562.

84. Gómez-Rico, M; Molina-Collado, A.; Santos-Vijande, M.L.; Bilgihan, A. (2022)
Motivations, self-congruity, and restaurant innovativeness as antecedents of a creative-food tourism experience: the moderating effect of first-time and repeat tourists.
British Food Journal. Features, drivers, and outcomes of food tourism Special Issue, *124*(2), pp. 406-429.

85. López-Sánchez, J.A.; Santos-Vijande, M.L. (2022)
Key capabilities for frugal innovation in developed economies: insights into the current transition towards sustainability.
Sustainability Science, *17*, 191–207.

86. Santos-Vijande, M.L.; Gómez-Rico, M; Molina-Collado, A.; Davison, R.M. (2022)
Building user engagement with Mhealth apps from a learning perspective: relationships among functional, emotional and social drivers of user value.
Journal of Retailing and Consumer Services, *66*, 102956.

87. Santos-Vijande, M.L.; López-Sánchez, J.A.; Loredo, E.; Rudd, J.; López Mielgo, N. (2022)
Channeling entrepreneurship into performance: the role of innovation and architectural marketing capabilities.
Journal of Innovation and Knowledge, *7*(2), 100174.

88. Gómez-Rico, M; Molina-Collado, A.; Santos-Vijande, M.L.; Molina-Collado, M.V.; Imhof. B. (2022)
The role of novel instruments of brand communication and brand image in building consumers' brand preference and intention to visit wineries.
Current Psycology. DOI 10.1007/s12144-021-02656-w

89. Molina-Collado, A.; Santos-Vijande, M.L.; Gómez-Rico, M; Madera, J. (2022)
Sustainability in hospitality and tourism: a review of key research topics from 1994 to 2020.
International Journal of Contemporary Hospitality Management, 0959-6119
DOI 10.1108/IJCHM-10-2021-1305

7. OTRAS PUBLICACIONES

Material docente

1. Santos Vijande, M.L. (2020)
   Elaboración el material docente de la asignatura "**Fundamentos de los Modelos de Negocio Online**" bajo Contrato de Obra Audiovisual con la Universidad Internacional de La Rioja para su Máster Universitario en Comercio Electrónico. La obra consta de 315 páginas.
   Contenidos:
   Tema 1. Concepto y modalidades de comercio electrónico. Tema 2. Estrategia y ventaja competitiva en el comercio electrónico. Tema 3. Infraestructuras tecnológicas para el comercio electrónico. Tema 4: El comercio electrónico dirigido al consumidor. Tema 5: Modelos de comercio electrónico entre otros agentes. Tema 6: Inteligencia de negocio y big data. Tema 7: Implantación de CRM en un negocio de comercio electrónico. Tema 8: Ciberseguridad en el comercio electrónico. Tema 9: Cuestiones legales y éticas en el comercio electrónico.

Recensiones

2. Santos Vijande, M.L. (2008)
   Obra: **Estrategias y técnicas de comunicación. Una visión integrada en el marketing**. Inma Rodríguez Ardura (coordinadora). Editorial UOC, junio 2007.
   Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, número 35, abril 2008, pp. 150-154.

Artículos publicados en revistas técnicas

1. Rodríguez del Bosque, I. y Santos Vijande, M.L. (1995)
   El Ciclo del Vida del Gasóleo "C"
   ADISGAS, núm. 3, pp. 1-9.

2. Rodríguez del Bosque, I. y Santos Vijande, M.L. (1996)
   Evolución de las Ventas en el Mercado del Gasóleo "C"
   ADISGAS, núm. 4, pp. I-IV.

Documentos de trabajo sometidos a doble proceso de evaluación anónima

1. Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., García Rodríguez, N. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2008)
   El Marketing Interno como Impulsor de las Habilidades Comerciales de las Pyme: Efectos en los Resultados Empresariales
   Colección de Documentos de trabajo de FUNCAS –Fundación de las Cajas de Ahorros–**, nº 386, mayo: http://www.funcas.ceca.es/Publicaciones/Documentos_Trabajo.asp**

8. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SUBVENCIONADOS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS

1. Título: **Estrategias de marketing para mercados industriales**
   Entidad financiadora: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Plan Nacional de I+D. Investigaciones científicas y desarrollo tecnológico.
   Código del proyecto: CC-96-TXT-2297
   Duración: Octubre de 1996 / Octubre de 1997
   Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

2. Título: **Eficiencia de las promociones: generalizaciones empíricas para las empresas de distribución asturianas**
   Entidad financiadora: Universidad de Oviedo. Proyecto de investigación de interés regional.
   Código del proyecto: FC-TA-96-512-5
   Duración: Marzo de 1996 / Marzo de 1997
   Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles
3. Título: **Comunicación comercial: conceptos y aplicaciones**
   Entidad financiadora: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Plan Nacional de I+D
   Código del proyecto: CC-96-TXT-2497
   Duración: Octubre de 1996 / Octubre de 1997
   Investigador principal: Ignacio A. Rodríguez del Bosque

4. Título: **Estrategias de calidad de productos y servicios en los mercados industriales asturianos: influencia sobre los resultados de la empresa**
   Entidad financiadora: Universidad de Oviedo. Proyecto de investigación de interés regional.
   Código del proyecto: IR-98-512-1
   Duración: Marzo de 1998 / Diciembre de 1998
   Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

5. Título: **La orientación al mercado como fuente de ventajas competitivas en las empresas industriales españolas. Análisis de las estrategias de marketing y de las actividades de innovación**
   Entidad financiadora: Plan Nacional de I+D. Programa Sectorial de Promoción General del Conocimiento. Ministerio de Educación y Cultura.
   Código del proyecto: DGE-99-PB98-1548
   Duración: Noviembre de 1999 / Diciembre de 2001
   Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

6. Título: **Evaluación del uso racional de genéricos farmacéuticos**
   Entidad financiadora: IDEPA. Plan Regional de Investigación I+D+I 2001-2004. AGEN Genéricos Farmacéuticos.
   Código del proyecto: FC-02-PC-SPV01-24
   Duración: Junio de 2002 / Diciembre de 2003
   Investigador principal: Ana Mª Díaz Martín

7. Título: **La cooperación como factor determinante de la competitividad de las empresas del sector servicios**
   Entidad financiadora: Plan Nacional de I+D. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Programa Nacional de Ciencias Sociales Económicas y Jurídicas.
   Código del proyecto: SEJ- 2004-05267/ECON
   Duración: 2004 / 2007
   Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

8. Título: **La orientación al aprendizaje de las pequeñas y medianas empresas y su impacto en el conocimiento del mercado y en el desarrollo de la estrategia comercial**
   Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Plan Nacional de I+D. Código del proyecto: MEC-04-SEJ-04298
   Duración: 2004 / 2007
   Investigador principal: Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez

9. Título: **New service development in Spain. Empirical research on the factors influencing the successful service innovation and new service development (NSD) activities**
   Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación y Relaciones con la Empresa – convocatoria de 2007– en concepto de Ayuda Puente para la Realización de Proyectos de Interés Europeo.
   Código del proyecto: UNOV-07-MA-104
   Duración: Junio de 2007 / Diciembre de 2007
   Investigador principal: **Mª Leticia Santos Vijande**

10. Título: **Estrategias proactivas y reactivas de recuperación del servicio en el sector turístico: análisis del papel de la innovación guiada por el mercado como instrumento competitivo a largo plazo**
    Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Plan Nacional de I+D+i. Código del proyecto: ECO2008-03698/ECON
    Duración: 2009 / 2011
    Participantes: 14 profesores, adscritos a las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Extremadura y al departamento de Marketing de Aston Business School.
    Investigador principal: **Mª Leticia Santos Vijande**

11. Título: **Género e igualdad en la Universidad de Oviedo. Evolución y situación actual. PROYECTO GENIUNIOVI**
    Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias
    Programa Operativo del Fondo Social Europeo para Asturias 2007-2013.
    Código del proyecto: FUO-EM-249-08
    Duración: Octubre 2008 / Diciembre 2009
    Investigador principal: ***Mª Leticia Santos Vijande-DIRECTORA ACTUACIÓN 1.2.*** Encuesta anónima y análisis de percepciones del PDI y PAS de la Universidad de Oviedo para el Diagnóstico de Igualdad

12. Título: **Emprendiendo en femenino en la Economía Social asturiana**
    Entidad financiadora: Plan Regional de I+D+i del Principado de Asturias. Instituto Asturiano Mujer.
    Código del proyecto: FC-09-PG09-06
    Duración: 2009 / 2010
    Investigador principal: **Mª Leticia Santos Vijande**

13. Título: **La innovación como instrumento de competitividad en las empresas de servicios: análisis de la influencia de las capacidades organizativas en la actividad innovadora y el éxito**
    Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D+i.
    Código del proyecto: ECO2012-31300
    Duración: 2013 / 2016
    Participantes: 13 profesores, adscritos a las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo, Universidad de Castilla la Mancha, Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Extremadura y al departamento de Marketing de Aston Business School.
    Investigador principal: **Mª Leticia Santos Vijande**

    Subvención nominativa a la Universidad de Oviedo para proyectos I+D+i del Principado de Asturias otorgada a este mismo proyecto en 2013. Ref.: SV-PA-13-ECOEMP-18

14. Título: **Análisis de los efectos de las capacidades clave en el ámbito de la comercialización de nuevos servicios industriales y de consumo. Implicaciones para la competitividad**
    Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D+i.
    Código del proyecto: ECO2016-76783-R
    Duración: 2017 / 2019
    Investigador principal: Víctor Iglesias Argüelles

15. Título: **Innovación técnica y social para el desarrollo de la economía circular: claves del cambio hacia un comportamiento sostenible**
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D+i.
Código del proyecto: PID2019-105726RB-I00
Duración: 2020 / 2022
Participantes: 13 profesores, adscritos a las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo, Universidad de Castilla la Mancha, Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Extremadura y al departamento de Marketing de Warwick Business School.
Investigador principal: **Mª Leticia Santos Vijande**
IP (2): Víctor Iglesias Argüelles

16. Título: **Governing the Agri-Food Supply Chain: How to Improve Smallholders' Competitiveness**
Entidad financiadora: Programación Conjunta Internacional. Spanish NFA (national funding agency) & PRIMA – Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area. European Commission
Código del proyecto: pendiente de asignación
Duración: 2021 / 2023
Participantes: Consorcio formado por 7 universidades en cinco países (Francia, Italia, Grecia, España y Turquía).
Investigador principal: Manuel González Díaz
Corresponsables WP2: Emmanuel Raynaud & M. Leticia Santos Vijande

9. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SUBVENCIONADOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

Como investigador principal

1. Título: **Marketing y política de producto en las empresas de alta tecnología**
Entidad financiadora: Banco Herrero
Duración: Febrero de 1995 / Enero de 1996
Investigador principal: Mª Leticia Santos Vijande

2. Título: **Evaluación del grado de satisfacción de los clientes de una empresa de gas natural con el servicio prestado**
Entidad financiadora: Gas de Asturias, S.A.
Código del proyecto: CN-97-053-B1
Duración: Abril de 1997 / Mayo 1997
Investigador principal: Mª Leticia Santos Vijande

3. Título: **Evaluación de los resultados de una campaña de comunicación denominada "Los Potaje": análisis de eficacia en términos de notoriedad, actitudes y comportamiento**
Entidad financiadora: Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón
Código del proyecto: CN-99-206-B1
Duración: Octubre de 1999 / Diciembre de 1999
Investigador principal: Mª Leticia Santos Vijande

4. Título: **Análisis de la imagen competitiva de Supermercados Alimerka y de los hábitos de exposición a los medios de comunicación de sus clientes en el mercado asturiano**
Entidad financiadora: Supermercados Alimerka
Código del proyecto: FUO-EM-080-03
Duración: Septiembre de 2003 / Noviembre de 2003
Investigador principal: María Leticia Santos Vijande

5. Título: **La influencia del sistema de gestión de calidad total (GCT) en la competitividad de la empresa asturiana**
Entidad financiadora: Club Asturiano de la Calidad
Duración: Octubre de 2004 / Junio 2005
Investigador principal: Mª Leticia Santos Vijande

6. Título: **Posibilidades estratégicas de cooperación entre las empresas asturianas de Economía Social del sector de Ayuda a Domicilio**
   Entidad financiadora: Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado –ASATA-
   Código del proyecto: FUO-EM-043-07
   Duración: Abril de 2007 / Julio 2007
   Investigador principal: Mª Leticia Santos Vijande

7. Título: **Estudio de la aplicación de la Ley de Igualdad en las empresas de Economía Social**
   Entidad financiadora: Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado –ASATA-, Agencia Local de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Gijón. Gijón Innova 2008-2011: Acuerdo por la Innovación, el Desarrollo Económico y el Empleo
   Código del proyecto: FUO-EM-200-08
   Duración: Julio de 2008 / Noviembre 2008
   Investigador principal: Mª Leticia Santos Vijande

8. Título: **Observatorio 2010 autónomos, micropymes, y empresas de Economía Social. Informe técnico**
   Entidad financiadora: Auditores Consultores Asturianos S.L.L.
   Código del proyecto: FUO – EM – 219– 10
   Duración: Abril 2010 / Julio 2010
   Investigador principal: Mª Leticia Santos Vijande

9. Título: **Contrato de asistencia técnica - – Programa Echegaray.**
   Entidad financiadora: Fundación para el Conocimiento Madri+d.
   Código del proyecto: FUO –20– 089
   Duración: Febrero 2020 — Diciembre 2020.
   Investigador principal: Mª Leticia Santos Vijande

10. Título: **Contrato de asistencia técnica - – CUNEF.**
    Entidad financiadora: Centro de Estudios Universitarios Financieros.
    Código del proyecto: FUO –20– 089
    Duración: Noviembre 2020 — Junio 2021.
    Investigador principal: Mª Leticia Santos Vijande

Como miembro activo del equipo

11. Título: **Evaluación de la campaña de publicidad para la prevención del consumo abusivo de alcohol por los jóvenes**
    Entidad financiadora: Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón
    Código del proyecto: CN-96-128-B1
    Duración: Octubre de 1996 / Diciembre de 1996
    Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

12. Título: **Estudio de la demanda del mercado de la vivienda en Asturias**
    Entidad financiadora: Confederación Asturiana de la Construcción
    Código del proyecto: CN-96-127-B1
    Duración: Octubre de 1996 / Enero de 1997
    Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

13. Título: **Enseñanza asistida por ordenador multimedia materializado en un CD-ROM denominado "Marketing Estratégico para Empresas de Servicios"**
    Entidad financiadora: Centro de Empresas e Innovación del Principado de Asturias
    Código del proyecto: CN-96-148-B1
    Duración: Diciembre de 1996 / Mayo de 1997
    Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

14. Título: **El mercado de la vivienda en la zona central de Asturias. Análisis desde la perspectiva de la demanda**
Entidad financiadora: Confederación Asturiana de la Construcción
Código del proyecto: CN-98-095-B1
Duración: Abril de 1998 / Junio de 1998
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

15. Título: **Determinación de la demanda de vivienda existente y su comportamiento en el mercado de Pola de Lena**
Entidad financiadora: Ingeniería, Servicios, Proyectos y Construcciones, S.A.
Código del proyecto: CN-98-124-B1
Duración: Mayo de 1998 / Julio de 1998
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

16. Título: **Estimación de la demanda potencial de papel comercial en Asturias**
Entidad financiadora: La Voz de Asturias, S.A.
Código del proyecto: CN-99-098-B1
Duración: Mayo de 1999 / Junio de 1999
Investigador principal: Mª José Sanzo Pérez

17. Título: **Estudio de la imagen del periódico La Voz de Asturias en Gijón**
Entidad financiadora: La Voz de Asturias, S.A.
Código del proyecto: CN-01-070-B1
Duración: Abril de 2001 / Mayo de 2001
Investigador principal: Mª José Sanzo Pérez

18. Título: **Estudio de la imagen de la Universidad de Oviedo**
Entidad financiadora: Universidad de Oviedo
Código del proyecto: PLG-01-1
Duración: Octubre de 2001 / Diciembre de 2001
Investigador principal: Juan A. Trespalacios Gutiérrez

19. Título: **Estudio sobre el Tercer Sistema en la comarca de Avilés**
Entidad financiadora: Ayuntamiento de Avilés
Código del proyecto: FUO-EM-095-01
Duración: Diciembre de 2001 / Marzo de 2002
Investigador principal: Luis I. Álvarez González y Jorge Coque Martínez

20. Título: **Estudio sobre la Economía Social asturiana**
Entidad financiadora: Fundación para el Fomento de la Economía Social
Código del proyecto: FUO-EM-111-02
Duración: Octubre de 2002 / Marzo de 2003
Investigador principal: Elena Marañón Maison

21. Título: **La situación competitiva de Cajastur en el mercado asturiano de empresas**
Entidad financiadora: Cajastur
Código del proyecto: FUO-EM-130-02
Duración: Octubre de 2002 / Marzo de 2003
Investigador principal: Juan A. Trespalacios Gutiérrez

22. Título: **Estimación de la demanda de vivienda en Asturias**
Entidad financiadora: Confederación Asturiana de la Construcción
Código del proyecto: FUO-EM-093-03
Duración: Septiembre de 2003 / Noviembre de 2003
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

23. Título: **Características de la oferta inmobiliaria en el mercado de la vivienda de la zona central de Asturias**
Entidad financiadora: Confederación Asturiana de la Construcción
Código del proyecto: FUO-EM-112-03
Duración: Octubre de 2003 / Diciembre de 2003
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

24. Título: **Consultoría y asistencia técnica en el Área de Comunicación e Investigación de Mercados y Marketing con la empresa IMPACT 5 S.A. Elaboración de informes breves a medida.**
Código del proyecto: FUO-EM-087-03
Duración: desde junio de 2003 junio 2006.
Investigador principal: Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez

25. Título: **Análisis dinámico de los precios de la oferta inmobiliaria en el mercado de la vivienda de la zona central de Asturias**
Entidad financiadora: Confederación Asturiana de la Construcción
Código del proyecto: FUO-EM-153-04
Duración: Diciembre de 2004 / Abril 2005
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

26. Título: **Estudio sobre las necesidades de formación en las empresas de Trabajo Asociado del municipio de Gijón**
Entidad financiadora: ASATA. Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado
Código del proyecto: FUO-EM-137-05
Duración: Septiembre de 2005 / Diciembre de 2005
Investigador principal: Begoña González-Busto Múgica

27. Título: **Características de la demanda de vivienda nueva en Asturias para los próximos años: desglose por municipios, superficie y número de habitaciones**
Entidad financiadora: Confederación Asturiana de la Construcción
Código del proyecto: FUO-EM-199-05
Duración: Marzo de 2006 / Junio 2006
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

28. Título: **Análisis de la imagen y contenidos de "El Comercio": percepción por los consumidores de su situación competitiva en el mercado periodístico**
Entidad financiadora: Diario El Comercio, S.A.
Código del proyecto: FUO-EM-047-06
Duración: Marzo de 2006 / Junio 2006
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

29. Título: **La aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas de Economía Social del Municipio de Gijón**
Entidad financiadora: ASATA. Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social.
Código del proyecto: FUO-EM-131-06
Duración: Septiembre de 2006 / Noviembre 2006
Investigador principal: Silvia Gómez Ansón

30. Título: **Análisis de situación de las Fundaciones en la realidad socioeconómica del Principado de Asturias**
Entidad financiadora: Asociación Española de Fundaciones
Código del proyecto: FUO-EM-162-06
Duración: Septiembre de 2006 / Julio 2007
Investigador principal: Luis I. Álvarez González

31. Título: **Evolución temporal de la demanda de vivienda de nueva construcción en Asturias**
Entidad financiadora: Confederación Asturiana de la Construcción (CAC).
Código del proyecto: FUO – EM – 226 – 07
Duración: Octubre de 2007 / Enero 2008
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

32. Título: **El mercado de vivienda de nueva construcción en Asturias: estructura de precios por municipios y zonas**
Entidad financiadora: Confederación Asturiana de la Construcción (CAC).
Código del proyecto: FUO – EM – 028 – 08
Duración: Enero 2008 / Abril 2008
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

33. Título: **CÁTEDRA (Universidad-Empresa) "Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial"**
Entidad financiadora: Fundación Ramón Areces.
Código del proyecto: CAT-08-FRAMONARECES
Duración: Julio 2008 / CONTINUA
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles / Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez

34. Título: **Caracterización de las promociones de vivienda de nueva construcción en la zona central de Asturias: stock de viviendas por municipios y zonas**
Entidad financiadora: Confederación Asturiana de la Construcción (CAC).
Código del proyecto: FUO – EM – 202 – 09
Duración: Septiembre 2009 / Diciembre 2009
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

35. Título: **Análisis y desarrollo de estrategias de marketing financiero y de acciones comerciales para el fomento de la imagen y la captación de clientes dentro del colectivo universitario**
Entidad financiadora: Liberbank
Código del proyecto: FUO – EM – 357 – 14
Duración: Diciembre 2014 / Marzo 2015
Investigador principal: Rodolfo Vázquez Casielles

10. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS A CONGRESOS

Congresos nacionales

1. Santos Vijande, M.L. (1994)
   Integración de marketing e I+D en las empresas de alta tecnología
   VIII Congreso Nacional y IV Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Cáceres

2. Díaz Martín, A.M., Santos Vijande, M.L. y Sanzo Pérez, M.J. (1994)
   Alianzas estratégicas en marketing
   VIII Congreso Nacional y IV Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Cáceres

3. Santos Vijande, M.L. (1995)
   El Marketing en las empresas de alta tecnología
   IX Congreso Nacional y V Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Toledo

4. Vázquez Casielles, R. y Santos Vijande, M.L. (1995)
   La gestión de producto en las empresas de alta tecnología
   V Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). San Lorenzo del Escorial

5. Rodríguez del Bosque, I. y Santos Vijande, M.L. (1995)
   Factores determinantes de la actitud del consumidor asturiano ante la publicidad
   VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Barcelona

6. Santos Vijande, M.L. y Sanzo Pérez, M.J. (1996)
   Hábitos de consumo de productos tecnológicos
   X Congreso Nacional y VI Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Granada

7. Díaz Martín, A.M., Del Río Lanza, A.B., Santos Vijande, M.L. y Sanzo Pérez, M.J. (1996)
   Los valores sociales del consumidor. Un estudio para el mercado del automóvil
   VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Zaragoza

8. Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (1997)
   Integración de marketing e I+D: el caso de las empresas de alta tecnología
   XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Lérida

9. Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (1997)
   Análisis del proceso de desarrollo de nuevos productos en las empresas de alta tecnología: incidencia en el resultado de la innovación
   VII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Almería

10. Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (1997)
    Factores condicionantes del resultado del desarrollo de nuevos productos en las empresas de alta tecnología
    IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Murcia

11. Santos Vijande, M.L., Vázquez Casielles, R. y Díaz Martín, A.M. (1998)
    La orientación al mercado como cultura organizativa de gestión: influencia sobre los resultados de la innovación
    VIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Las Palmas de Gran Canaria

12. Vázquez Casielles, R., Santos Vijande, M.L. y Díaz Martín, A.M. (1998)
Decisiones de selección de marca del consumidor y estimación de precios de referencia: impacto sobre la estrategia detallista
X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Santander

13. Vázquez Casielles, R., Díaz Martín, A.M. y Santos Vijande, M.L. (1998)
Dimensiones de calidad en empresas de servicios: comparación de metodologías alternativas para determinar su importancia con relación a la satisfacción de los clientes
XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM).
Benalmádena, Málaga

14. Álvarez González, L.I., Vázquez Casielles, R., Santos Vijande, M.L. y Díaz Martín, A.M. (1999)
Orientación al mercado en entidades no lucrativas: variables moderadoras
XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Logroño

15. Vázquez Casielles, R., Álvarez González, L.I., Santos Vijande, M.L. y Díaz Martín, A.M. (1999)
Desarrollo metodológico de la orientación al mercado desde una doble perspectiva cultural y comportamental: consecuencias, efectos moderadores y estrategias empresariales
XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Valladolid

16. Sanzo Pérez, M.J., Santos Vijande, M.L. Vázquez Casielles, R. y Álvarez González, L.I. (2000)
El papel de la orientación al mercado en el marketing de relaciones: contrastación de un modelo integrador
XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Santiago de Compostela

17. Sanzo Pérez, M.J., Santos Vijande, M.L. Vázquez Casielles, R. y Álvarez González, L.I. (2000)
El efecto de la orientación al mercado sobre la satisfacción de las relaciones comprador-vendedor
X Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Oviedo

18. Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., Vázquez Casielles, R. y Álvarez González, L.I. (2001)
La orientación al mercado como recurso organizativo: influencia en el desarrollo de la estrategia competitiva de la empresa
XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Málaga

19. Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., Vázquez Casielles, R. y Álvarez González, L.I. (2001)
Influencia de la orientación al aprendizaje en la orientación al mercado empresarial: efectos sobre la competitividad
XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Zaragoza

20. Álvarez González, L.I., Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (2002)
Importancia de la orientación al mercado en el éxito y resultados de las organizaciones privadas no lucrativas
Primeras Jornadas Internacionales de Marketing Público y No Lucrativo. León

21. Vázquez Casielles, R., Álvarez González, L.I., Santos Vijande, M.L. y Sanzo Pérez, M.J. (2002)
Relaciones fabricante-distribuidor: condiciones que facilitan los acuerdos de cooperación y resultados estratégicos
XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Granada

22. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2006)
Efecto sinérgico de la gestión de la calidad total y la orientación al mercado: análisis exploratorio
XX Congreso Nacional y XVI Hispano Francés de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Palma de Mallorca

23. Santos Vijande, M.L. y Álvarez González, L.I. (2006)
La influencia de la gestión de calidad total en el desarrollo de la orientación al mercado y en la competitividad empresarial
XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Almería

24. Sanzo Pérez, M.J., García Rodríguez, N., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2007)
El marketing interno como fuente de ventaja competitiva para las Pyme: repercusiones sobre diversos tipos de resultados
XXI Congreso Nacional y XVII Congreso Hispano-Francés de la Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Madrid

25. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2007)
El aprendizaje organizativo en el marketing, teoría y práctica
XXI Congreso Nacional y XVII Congreso Hispano-Francés de la Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Madrid

26. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2007)
Aprendizaje organizativo, satisfacción y lealtad en las relaciones comerciales entre empresas
XVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Sevilla

27. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2007)
El aprendizaje organizativo y la creación de valor en las relaciones comprador-vendedor
XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Vigo

28. Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., García Rodríguez, N. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2007)
Antecedentes y consecuencias de las capacidades de marketing en la Pyme española
XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Vigo

29. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2007)
La influencia de la confianza y el compromiso sobre las funciones creadoras de valor en las relaciones comerciales entre empresas
IX Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial. Covilhã, Portugal

30. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2008)
El efecto de las funciones creadoras de valor sobre la satisfacción y la lealtad en las relaciones empresariales
XXII Congreso Nacional y XVIII Congreso Hispano-Francés de la Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Salamanca

31. García Rodríguez, N., Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2008)
El papel del marketing interno como antecedente de la capacidad de innovación de la Pyme. Efecto sobre los resultados
XXII Congreso Nacional y XVIII Congreso Hispano-Francés de la Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Salamanca

32. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2008)
La creación de valor en marketing: teoría y práctica
XVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Valladolid

33. Sanzo Pérez, M.J., Santos Vijande, M.L., García Rodríguez, N. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2008)
La confianza como moderador del vínculo entre aprendizaje organizativo y el desarrollo de capacidades de marketing
XVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Valladolid.

34. Santos Vijande, M.L., Sanzo Pérez, M.J., García Rodríguez, N. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2008)
Aprendizaje organizativo, calidad e innovación en la Pyme española
XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Las Palmas de Gran Canaria

35. Santos Vijande, M.L., González Mieres, C. y López Sánchez, J.A. (2008)
Cultura innovadora, co-creación y resultados en las KIBS
XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Las Palmas de Gran Canaria

36. Santos Vijande, M.L., López Sánchez, J.A. y González Mieres, C. (2010)
Aprendizaje organizativo, innovación y resultados en las SEIC
XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Oviedo

37. Sanzo Pérez, M.J. y Santos Vijande, M.L. (2010)
Marketing de relaciones con los clientes y su efecto dentro de la cadena de suministro: ¿importa la estructura de dependencia?
XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Oviedo

38. García Rodríguez, N., Álvarez Álvarez, B. y Santos Vijande, M.L. (2010)
El marketing interno como impulsor de la orientación al mercado y de la cultura de co-creación en el sector turístico
XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Oviedo

39. Santos Vijande, M.L., del Río Lanza, A.B., Suárez Álvarez, L. y Díaz Martín, A.M. (2010)
Sistema estratégico de gestión de la marca y competitividad en las empresas de servicios industriales
XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Oviedo

40. Santos Vijande, M.L., Díaz Martín, A.M., Suárez Álvarez, L. y del Río Lanza, A.B. (2010)
Sistema integral de recuperación del servicio: propuesta de una escala de medición en las KIBS
XX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Granada

41. García Rodríguez, N., Álvarez Álvarez, B. y Santos Vijande, M.L. (2010)
El marketing interno como antecedente de la cultura de co-creación con clientes y empleados en el sector turístico
XX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Granada

42. González Mieres, C., López Sánchez, J.A. y Santos Vijande, M.L. (2011)
El efecto mediador del desaprendizaje en la relación entre marketing interno e intensidad en la innovación
XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Castellón

43. Díaz Martín, A.M., Santos Vijande, M.L., Suárez Álvarez, L. y del Río Lanza, A.B. (2011)
Aprender de los fallos: diseño de un sistema integral de recuperación del servicio en el contexto hotelero
XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Castellón

44. Santos Vijande, M.L., López Sánchez, J.A. y González Mieres, C. (2011)
Antecedents of competitive strategy design and performance: the role of organizational learning and firm's flexibility
XXI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Barcelona

45. Santos Vijande, M.L., López Sánchez, J.A. y González Mieres, C. (2011)
Aprendizaje, variables relacionales y competitividad en los mercados industriales
XXV Congreso Anual de la Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). Valencia

46. Santos Vijande, L.; López Sánchez, J.A.; González Mieres, C.; Pascual Fernández, P. (2012)
Co-creación de nuevos servicios con los clientes de la empresa: efectos sobre los resultados.
Congreso Nacional de ACEDE. Cádiz.

47. Santos Vijande, L.; López Sánchez, J.A. y Pascual Fernández, P. (2012)
Cultura innovadora, co-creación con empleados de primera línea y resultados de la innovación.
XIV Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Palma de Mallorca.

48. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, L. y López Sánchez, J.A. (2012)
Efectos de la participación activa del usuario en el proceso de aprendizaje.
5ª Jornadas de Innovación Docente Universitaria. Oviedo

49. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, L. y López Sánchez, J.A. (2013)
Involucración del alumno en el proceso de aprendizaje a través de una experiencia b-learning.
I Jornadas Internacionales de Innovación Docente Universitaria en Entornos de Aprendizaje Enriquecidos. Madrid

50. Pascual Fernández, P., Santos Vijande, M.L. y López Sánchez, J.A. (2013)
Cultura innovadora, orientación al mercado y marketing interno como antecedentes de la capacidad innovadora en las empresas hoteleras
XXV Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Barcelona

51. López Sánchez, J.A. y Santos Vijande, M.L. (2013)
El efecto del ajuste entre la creación de valor y la calidad de la relación en los resultados: un enfoque configurativo
XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Málaga

52. Santos Vijande, M.L.; López Sánchez, J.A. y Pascual Fernández, P. (2014)
Co-creación con clientes de servicios hoteleros: el papel moderador del apoyo de la alta dirección
XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Castellón

53. Pascual Fernández, P.; López Sánchez, J.A.; Reinoso, J. y Santos Vijande, M.L. (2015)
Implicaciones de la cultura innovadora y la orientación al mercado en el valor añadido y los resultados de los nuevos servicios hoteleros
XXV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). Jaén

54. Bañales Blanco, A.; Aguirre García, M.S. y Santos Vijande, M.L. (2015)
La mejora de los resultados urbanos a través del city marketing: el caso de Bilbao
XXVII Congreso de Marketing (AEMARK). Pamplona.

55. Bañales Blanco, A.; Aguirre García, M.S. y Santos Vijande, M.L. (2015)
Metodología utilizada en la investigación "Dirección estratégica de las ciudades: impacto del city marketing y del modelo EFQM de excelencia en los resultados urbanos"
X Congreso Vasco de Sociología y Ciencia Política. San Sebastian.

56. Santos Vijande, M. L.; López Sánchez, J. A. (2016)
Interacciones entre factores clave de éxito de la innovación de servicio: efectos en los resultados externos e internos de las empresas SEIC. Comunicación Oral
XXVI ACEDE, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. Vigo.

57. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, M. L. y López Sánchez, J. A. (2016)
El marketing interno en los hoteles y su efecto en el éxito del nuevo servicio
XXVIII Congreso de Marketing (AEMARK). León.

58. Santos Vijande, M. L.; López Sánchez, J. A.; Molina Collado, A.; Gómez Rico, M. y Rudd, J. (2017)
Entrepreneurship, marketing capabilities, innovation and performance
XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Sevilla.

59. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, M. L. y López Sánchez, J. A. (2018)
Co-creación con empleados en la industria hotelera y su efecto en los resultados de la innovación.
XXVIII Congreso ACEDE, **Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa,** Valladolid

60. Santos Vijande, M.L.; López Sánchez, J.A. y Pérez López, S. (2019).
Cultura innovadora, capacidades de marketing y ambidestreza en la empresa innovadora.
XXIX Congreso ACEDE, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, La Coruña.

61. López Sánchez, J.A. y Santos Vijande, M.L. (2019).
Key capabilities for innovation in low-end markets: A multi-group analysis on low-end innovation.
XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Cáceres.

62. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, M.L.; López Sánchez, J.A.; Gómez Rico., M; Molina Collado, A. (2020).
Improving the innovation development process in service firms.
XXX Congreso ACEDE, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Cartagena. Ponencia evaluada y aceptada. Congreso pospuesto hasta 2021.

63. Santos Vijande, M.L.; López Sánchez, J.A.; Gómez Rico., M; Molina Collado, A. (2021)
Innovación colaborativa: perfil de socio, comunicación y resultados.
XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Jaén.

64. Santos Vijande, M.L.; Gómez Rico., M; Molina Collado, A. (2022).
Apps de salud en el siglo XXI: cómo desarrollar la fidelización del cliente.
XXXI Congreso Internacional ACEDE, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Barcelona.

Congresos internacionales

65. Vázquez Casielles, R. y Santos Vijande, M.L. (1996)
New product development process in high technology firms
International Conference Cost A3 on "Management and New Technology". Madrid, España

66. Santos Vijande, M.L., Vázquez Casielles, R. y Sanzo Pérez, M.J. (1998)
New product development process in high technology companies: impact on innovation performance
27th European Marketing Association Conference -EMAC-. Estocolmo, Suecia

67. Santos Vijande, M.L., Vázquez Casielles, R. e Iglesias Argüelles, V. (1998)
Market orientation and innovation performance in high tech firms
5th International Product Development Management Conference. European Institute for Advances Studies in Marketing. Como, Italia

68. Santos Vijande, M.L., Vázquez Casielles, R. y Sanzo Pérez, M.J. (1998)
Strategic groups of high technology firms in terms of their degree of market-orientation influence on companies' performance
IV IFSAM –International Federation of Scholarly Associations of Management– World Congress. Alcalá de Henares, España

69. Sanzo Pérez, M.J., Santos Vijande, M.L. y Vázquez Casielles, R. (1998)
Functions of independent distributors used by Spanish chemical companies and their determinants
IV IFSAM –International Federation of Scholarly Associations of Management– World Congress. Alcalá de Henares, España

70. Álvarez González, L.I., Vázquez Casielles, R., Santos Vijande, M.L. y Díaz Martín, A.M. (1999)
Market orientation assessment in non-profit organisations: antecedents and consequences
28th European Marketing Association Conference –EMAC–. Berlín, Alemania

71. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2008)
The impact of key relational variables on value creation in business relationships
37th European Marketing Association Conference –EMAC–. Brighton, Gran Bretaña

72. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2009)
The effect of value creation on satisfaction and loyalty in business markets
European Marketing Association Conference –EMAC–. Nantes, Francia

73. Santos Vijande, M.L., López Sánchez, J.A. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2009)
Organizational learning effects on firm's flexibility, competitive strategy and performance
Academy of Marketing Annual Conference 2009. Leeds, Gran Bretaña

74. Santos Vijande, M.L., González Mieres, C. y López Sánchez, J.A. (2009)
Innovativeness and firm's valuation of customer y and first-line employees as co-producers in NSD: impact on performance
The 2009 Naples Forum on Services: Service-Dominant Logic, Service Science, and Network Theory. Capri, Italia

75. López Sánchez, J.A., Santos Vijande, M.L. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2009)
The Consequences of value creation in manufacturer-distributor relationships
IASK International Conference – Global Management 2009. Sevilla, España

76. Santos Vijande, M.L., González Mieres, C. y López Sánchez, J.A. (2010)
KIBS innovative culture, innovation rate and performance: the mediating role of cultural appraisal of customers and first-line employees as co-producers
17th International Product Development Management Conference. Murcia

77. Santos Vijande, M.L., Díaz Martín, A.M., Suárez Álvarez, L. y del Río Lanza, A.B. (2010)
An integrated service recovery system (ISRS): impact on KIBS performance
AMA SERVSIG 2010. International Service Research Conference. Porto, Portugal

78. Álvarez González, B., García Rodríguez, N. y Santos Vijande, M.L. (2010)
How to contribute to the hotel industry competitiveness: the importance of human resource management practices
International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2010). Madrid

79. Santos Vijande, M.L. y López Sánchez, J.A. (2011)
KIBS innovative culture, innovation rate and performance: the mediating role of cultural appraisal of customers and first-line employees as co-producers
10th International Conference Marketing Trends. París, Francia

80. Santos Vijande, M.L. y López Sánchez, J.A. (2011)
The effects of organizational learning on innovation and performance in KIBS: an empirical examination
Academy of Marketing Science – World Marketing Congress. Reims, Francia

81. Santos Vijande, M.L., del Río Lanza, A.B., Suárez Álvarez, L. y Díaz Martín, A.M. (2011)
Brand Management Systems and Service Firms' Competitiveness
7th Thought Leaders in Brand Management Conference. Lugano, Suiza

82. Díaz Martín, A.M., Santos Vijande, M.L., Suárez Álvarez, L. y del Río Lanza, A.B. (2011)
How hotels can learn from failures: an integrated service recovery system (ISRS)
Advances in Tourism Marketing Conference. Maribor, Eslovenia

83. López Sánchez, J.A., González Mieres, C. y Santos Vijande, M.L. (2011)
The Mediating Effect of Unlearning in the Relationship between Internal Marketing, Innovation and Performance in Knowledge Intensive Business Services
9th Annual International Conference on Marketing. Atenas, Grecia

84. Santos Vijande, M.L., Díaz Martín, A.M., Suárez Álvarez, L. y del Río Lanza, A.B. (2011)
Learning form mistakes: How to develop an integrated service recovery system (ISRS) in hotels
World Research Summit for Tourism and Hospitality. Hong Kong, China

85. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, M.L. y López Sánchez, J.A. (2013)
Determinants of success in new service development
TMS Algarve 2013 –Tourism & Management Studies International Conference. Algarve, Portugal

86. Chira, C.; Encina, A.; Graening, L.; Leonard, S.; Lera J.J., Santos, M.L.; Villar J. y Yebra, J.R., (2013)
Integration of secondary school bilingual programs with science communication for content and language learning
EDULEARN 2013. 5th International Conference on Education and New Learning Technologies. Barcelona, Spain

87. Santos Vijande, M.L.; Pascual Fernández, P. y López Sánchez, J.A. (2014)
Organizational factors as antecedents to innovation capability in the hotel industry
European Marketing Association Conference –EMAC. Valencia, España

88. López Sánchez, J.A.; Santos Vijande, M.L. y Pascual Fernández, P. (2014)
The effects of value creation and relationship quality co-alignment on a firm's performance in business markets
European Marketing Association Conference –EMAC. Valencia, España.

89. Pascual Fernández, P.; López Sánchez, J.A.; Reinoso, J. y Santos Vijande, M.L. (2015)
Innovativeness and market orientation as forerunners of the new service added value and performance in the hotel industry
2015 AMS World Marketing Congress. Bari, Italia.

90. Bañales Blanco, A.; Aguirre García, M.S. y Santos Vijande, M.L. (2015)
Metodología utilizada en la investigación "Dirección estratégica de las ciudades: impacto del city marketing y del modelo EFQM de excelencia en los resultados urbanos"
European Academy of Management and Business Economics - XXIV International Conference. Londres, Reino Unido.

91. Santos Vijande, M.L.; López Sánchez, J.A. (2016).
Interrelationships among critical success factors in service innovation: Effects on the new service market performance.
International Conference on Business and Economic Development (ICBED). Academy of Business and Retail Management (ABRM). Nueva York, EE.UU.

92. López Sánchez, J.A.; Santos Vijande, M.L. (2016).
How innovativeness, synergy and top management support affect new service advantage and market performance.
Summer American Marketing Association (AMA) Atlanta, EE.UU.

93. Santos Vijande, M.L.; López Sánchez, J.A.; López Mielgo, N.; Loredo Fernández, E. (2019).
Organizational ambidexterity from a double perspective: impact on innovation and performance
4th Business & Entrepreneurial Economics Conference, Dubrovnik, Croacia.

94. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, M.L.; López Sánchez, J.A.; Gómez Rico., M; Molina Collado, A. (2020).
Drivers of excellence in the new service development process.
EURAM Conference, Dublin.

95. Gómez Rico., M; Molina Collado, A. y Santos Vijande, M.L. (2021).
Increasing tourists' intention to visit wineries via novel instruments of brand communication and brand image.
EMAC 2021 Conference, Madrid.

96. Pascual Fernández, P.; Santos Vijande, M.L.; Gómez Rico., M. y López Sánchez, J.A. (2022). How to achieve excellence in the new service development process: the role of innovative culture, market orientation and management support.
ACIEK 2022 Conference, Sevilla.

11. TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

ORIENTACIÓN AL MERCADO DE ORGANIZACIONES PRIVADAS NO LUCRATIVAS. APLICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LAS FUNDACIONES DE COMPETENCIA ESTATAL

Doctorando: Luis Ignacio Álvarez González
Programa de Doctorado del **Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad**. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oviedo.
Tesis Doctoral inscrita en el Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Oviedo.
Directores: Rodolfo Vázquez Casielles y Mª Leticia Santos Vijande
Año de defensa: 2000
Calificación: *Apto cum Laude* por unanimidad.

EI APRENDIZAJE ORGANIZATIVO: INFLUENCIA EN LAS RELACIONES COMPRADOR-VENDEDOR

Doctorando: José Ángel López Sánchez
Programa de Doctorado del **Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas**. Mención de Calidad. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura.
Tesis Doctoral inscrita en el Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Oviedo.
Directores: Juan A. Trespalacios Gutiérrez y Mª Leticia Santos Vijande
Año de defensa: 2007
Calificación: *Sobresaliente cum Laude* por unanimidad.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS CIUDADES: IMPACTO DEL CITY MARKETING Y DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN LOS RESULTADOS URBANOS

Doctorando: Amaia Bañales Mallo
Programa de Doctorado del **Departamento de Economía Financiera II**. Facultad de CCEE y Empresariales (Sarriko) de la Universidad del País Vasco
Tesis Doctoral inscrita en el **Departamento de Economía Financiera II** de la Universidad del País Vasco
Directores: Mª Soledad Aguirre García y Mª Leticia Santos Vijande
Año de defensa: 2014
Calificación: *Sobresaliente cum laude* por unanimidad

LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS: FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO DE LOS NUEVOS SERVICIOS E IMPLICACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

Doctorando: Primitiva Pascual Fernández
Programa de Doctorado de **Administración de Empresas**. Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo
Tesis Doctoral inscrita en el Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Oviedo.

El proyecto de Tesis Doctoral ha merecido la concesión a la Doctoranda de una Beca de Formación Pre-Doctoral obtenida en convocatoria competitiva y otorgada por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Oviedo con financiación del Campus de Excelencia Internacional.
Directores: Mª Leticia Santos Vijande y José Ángel López Sánchez
Año de defensa: 2015
Calificación: *Sobresaliente cum laude* por unanimidad

Tesis Doctoral con MENCIÓN INTERNACIONAL
PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO 2017 – CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Tesis Doctorales en curso

DETERMINANTES DE LA ADOPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y RENTABILIDAD DEL CLIENTE DE SERVICIOS BANCARIOS

Doctorando: Bárbara Benassar Mesquida.
Programa de Doctorado de **Economía y Empresa**.
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo
Directora: Mª Leticia Santos Vijande y Arturo Molina Collado
Año de defensa: --- En curso

CUSTOMER BASED BRAND EQUITY OF DIFFERENT TOURISM DESTINATIONS IN MIDDLE EAST

Doctorando: Abdallah Al Ghuneimat
Programa de Doctorado de **Economía y Empresa**.
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo
Directora: Mª Leticia Santos Vijande y Eduardo del Valle Tuero
Año de defensa: --- En curso

Dirección de proyectos de investigación de doctorado (suficiencia investigadora)

1. Directora del **Proyecto de Investigación del Programa de Doctorado** en "Dirección de Empresas" de la Universidad de Oviedo: **"**Publicidad y Eficacia Publicitaria. Influencia de la Posición, Repetición y Estilos Publicitarios en la Eficacia de los Anuncios Televisivos entre los Jóvenes**"**, presentado por la alumna Carmen Paz Aparicio (2000). Co-director: Rodolfo Vázquez Casielles.

2. Directora del **Proyecto de Investigación del Programa de Doctorado** en "Dirección de Empresas" de la Universidad de Oviedo: "Marketing de Relaciones en los Mercados de Consumo. Estudio de las Tarjetas de Fidelización de las Tarjetas Aéreas", presentado por la alumna Laura Galguera García (2000). Co-director: Rodolfo Vázquez Casielles.

3. Directora del **Proyecto de Investigación del Programa de Doctorado "Integración Económica, Competitividad y Entorno institucional del a Empresa"** de la Universidad de Oviedo: "Efectos de la Gestión de Calidad sobre los Resultados Comerciales de la Empresa", presentado por la alumna Rosaura Puga García (2005). Co-director: Luis Ignacio Álvarez González.

12. ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. **Coordinación de acuerdos de Erasmus y Convenio** con más de 10 universidades extranjeras para movilidades de grado y postgrado referidos en la sección 13. Todos los acuerdos supusieron realizar **estancias cortas de coordinación académica** dentro del marco de los acuerdos.

2. Participación en el **Programa Piloto de Bilingüismo** de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo para favorecer la acogida de estudiantes extranjeros impartiendo la docencia de la asignatura Integrated Marketing Communications, de la Licenciatura en Administración de Empresas desde 2008 hasta 2013.

3. **Coordinadora y miembro del equipo que solicitó el proyecto Erasmus Mundus Acción 2 PUEDES** - Participación Universitaria para El Desarrollo Económico. Participación de 20 socios: 6 universidades europeas, Universidad Aristotélica de Tesalónica (Grecia), Universidad Europea de Viadrina, – Frankfurt (Oder), (Alemania), Universidad Caledonia de Glasgow (UK), Universidad de Burdeos I (Francia), Universidad de Lodz (Polonia), Universidad de Pisa (Italia), y 13 universidades latinoamericanas, situadas en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay y Perú. La solicitud incorporó además a otras 6 universidades de Argentina, Chile, Colombia y Cuba en calidad de asociadas al proyecto. Presupuesto de 4 millones de euros para financiar 190 movilidades. Duración 2013-2016.

4. Entre 2012 y 2014 visita como **Directora de la Oficina de Relaciones Internacionales** a universidades de Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia para establecer acuerdos de doble titulación de grado y de postgrado, de movilidad grado y de postgrado, de cooperación investigadora y de transferencia de buenas prácticas.

5. **Visiting Scholar University of Warwick, Business School**, desde julio 2016.

13. BECAS, AYUDAS Y PREMIOS

Becas y ayudas

1.

Beca Fundación Banco Herrero de Ayudas a la Investigación –convocatoria 1995– para el desarrollo del proyecto **Marketing y Política de Producto en las Empresas de Alta Tecnología**.

2.

Ayuda para la Edición de Publicaciones de Investigaciones de Interés para la Universidad de Oviedo y la Comunidad Autónoma Asturiana.

Otorgada por el Vicerrectorado de Investigación y Relaciones con la Empresa –convocatoria de 2005–

Empleada en la edición del libro **"Gestión de Calidad Total en Asturias: Desarrollo e Implicaciones Competitivas"**.

3.

Ayuda para apoyar actividades de grupos de investigación de Artes y Humanidades y de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Otorgada por el Vicerrectorado de Investigación Campus de Excelencia Internacional –convocatoria de 2015- y financiada por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Principado de Asturias.

Empleada en las actividades de investigación del grupo **Smart Marketing Advances in Research and Theory-SMART**.

4.

Ayuda para apoyar actividades de grupos de investigación de Artes y Humanidades y de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Otorgada por el Vicerrectorado de Investigación Campus de Excelencia Internacional –convocatoria de 2016- y financiada por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Principado de Asturias.

Empleada en las actividades de investigación del grupo **Smart Marketing Advances in Research and Theory-SMART**.

5.

Ayuda para apoyar actividades de grupos de investigación de Artes y Humanidades y de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Otorgada por el Vicerrectorado de Investigación Campus de Excelencia Internacional –convocatoria de 2020- y financiada por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Principado de Asturias.

Empleada en las actividades de investigación del grupo **Smart Marketing Advances in Research and Theory-SMART**.

Premios recibidos

1.

PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO de la Universidad de Oviedo. Curso académico 1996/1997.

2.

Accésit al Premio José Sanchís Alcover 1995 a la **mejor Comunicación** presentada en el **V Congreso Nacional de ACEDE**. **Otorgado por el Comité Científico del Congreso**, San Lorenzo del Escorial. Título del trabajo: **"La gestión de producto en las empresas de alta tecnología"**. ACEDE - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa.

3.

Accésit Segundo al Premio ESIC de Investigación en Marketing 2008 a la **mejor** Comunicación presentada en el **XXII Congreso Anual de AEDEM. Otorgado por ESIC Business & Marketing School,** Salamanca. Título del trabajo**: "El efecto de las funciones creadoras de valor sobre la satisfacción y la lealtad en las relaciones empresariales".** AEDEM - Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa.

4.

Best Paper Award 2011 a la **mejor Ponencia** presentada en el congreso **7th Thought Leaders in Brand Management Conference. Otorgado por el Comité Científico del Congreso**, Lugano (Suiza). Título del trabajo: "Brand management systems and service firms' competitiveness".

5.

Premio 2013 de AEMARK al Mejor Artículo de Investigación en Marketing publicado por investigadores españoles en la literatura internacional durante 2012**. Otorgado por el Comité Científico del XXV Congreso Nacional de AEMARK**, Barcelona. Título del trabajo: **"How Organizational Learning Affects Firm's Flexibility, Competitive Strategy and Performance".** AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.

6.

Best Paper Award 2013 a la **mejor Ponencia** presentada en el congreso **TMS Algarve 2013 – Tourism & Management Studies International Conference,** Olhão (Portugal). **Otorgado por la School of Management, Hospitality and Tourism of the University of the Algarve.** Título del trabajo: **"Determinants of success in new service development".**

7.

Premio especial Nestlé por el Trabajo de Fin de Grado "Nuevos medios de comunicación con el consumidor" elaborado por el alumno de ADE Borja Canal Renedo, y dirigido por Mª Leticia Santos Vijande. **3º Premios Académicos otorgados por la Asociación de empresas de Gran Consumo AECOC.** Madrid, 2015.

8.

Premio 2015 de la Sección de Marketing de ACEDE a la **mejor Comunicación de Marketing** presentada en el **XXV Congreso Nacional**, Jaén. **Otorgado por el Comité Científico del Congreso**. Título del trabajo: **"Implicaciones de la cultura innovadora y la orientación al mercado en el valor añadido y los resultados de los nuevos servicios hoteleros"**. ACEDE - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa.

9.

Premio especial Carrefour por el Trabajo de Fin de Grado "Compra Online: El auge del M-Commerce" elaborado por el alumno de ADE Edgar Diánez Sánchez, y dirigido por Mª Leticia Santos Vijande. **4º Premios Académicos otorgados por la Asociación de empresas de Gran Consumo AECOC.** Madrid, 2016.

10.

Accésit Académico en la categoría de Tecnología Aplicada por el Trabajo de Fin de Grado "Innovación en el sector retail. Tecnología en la tienda física" elaborado por la alumna de ADE Aida Saiz Sanz, y dirigido por Mª Leticia Santos Vijande. **6º Premios Académicos otorgados por la Asociación de empresas de Gran Consumo AECOC.** Madrid, 2018.

11.

Premio 2019 de la Sección de Marketing de ACEDE a la **mejor Comunicación de Marketing** presentada en el **XXIX Congreso Nacional**, La Coruña. **Otorgado por el Comité Científico del Congreso**. Título del trabajo: **"Cultura innovadora, capacidades de marketing y ambidestreza en la empresa innovadora"**. ACEDE - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa.

12.

Premio Especial Carrefour por el Trabajo de Fin de Grado "Retos del marketing en la era Post-Covid19" elaborado por la alumna de ADE Silvia Pérez Blanco, y dirigido por Mª Leticia Santos Vijande. **9º Premios Académicos otorgados por la Asociación de empresas de Gran Consumo AECOC.** Madrid, 2021.

14. COLABORACIONES EN ORGANISMOS EVALUADORES

1. Colaboración como **Evaluadora con la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) -actual Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación**.
    - Evaluación de las solicitudes de Proyectos de **I+D+I** en convocatorias **Nacionales** y **Regionales** desde 2006 hasta 2008, 2013 - continúa.
    - Evaluación de **Convocatorias de Movilidad** de profesorado del **Ministerio de Ciencia e Innovación**, actividad desarrollada desde 2008 - continúa.
    - **Evaluación** de la concesión de ayudas del **Subprograma Torres Quevedo** para la contratación laboral de **personal de I+D (Programa Nacional de Contratación e incorporación de RRHH)** del **Ministerio de Ciencia e Innovación,** actividad desarrollada desde 2008 - continúa.
    - **Evaluación** de la concesión de ayudas destinadas a la realización de **investigaciones relacionadas con los estudios de las mujeres y del género** convocadas por el **Instituto de la Mujer** en 2012**.**

2. Colaboración con el **Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico (PM) de la Unión Europea** como **Evaluadora** de proyectos **(Expert for Research Activities)** en 2007.

3. Colaboración con el **Ministerio de Ciencia e Innovación** en **2009** como miembro del **Comité de Expertos** que integran la **Comisión de Selección del Área de Economía**, encargada de la baremación de los proyectos presentados al **Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental** dentro del **Plan Nacional de I+D+i 2008-2011**.

4. Colaboración con el **Ministerio de Ciencia e Innovación** en **2010** como miembro del **Comité de Expertos** que integran la **Comisión de Selección del Área de Economía**, encargada de la baremación de los proyectos presentados al **Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental** dentro del **Plan Nacional de I+D+i 2008-2011**.

5. Colaboración con la **Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL)**como **Evaluadora** de las solicitudes al **Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación** de la Junta de Castilla y León, desde 2010 – continúa:
    - **Programa Apoyo a Proyectos de Investigación**
    - **Evaluación Ex-post de Proyectos de Investigación.**
    - **Convocatoria: Contratos postdoctorales.**
    - **Proyectos Grupos de Investigación Reconocidos Universidades Públicas.**
    - **Resultados de Investigación del Profesorado**

6. Colaboración con el **Ministerio de Ciencia e Innovación** en **2011** como miembro del **Comité de Expertos** que integran la **Comisión de Selección del Área de Economía**, encargada de la baremación de los proyectos presentados al **Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental** dentro del **Plan Nacional de I+D+i 2008-2011**.

7. Miembro del **Comité de Expertos** encargado de la evaluación de la **actividad investigadora del personal docente e investigador** de la **Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en 2010**. Procedimiento certificado por la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)** siguiendo criterios de la **Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).**

8. Miembro del **Panel de Expertos del Programa Academia de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)** encargado de la evaluación de las solicitudes de acreditación para el cuerpo de **Profesores Titulares de Universidad: Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas**, desde 2009 - 2015.

9. **Colaboración con la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)** en **2014** como **Responsable del Área de Economía y Miembro del Comité de Evaluación** para la evaluación del Programa de Cooperación Interuniversitaria con Brasil convocado por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.**

10. Colaboración con la **Universidad Católica de Valencia en 2015** para la evaluación de las solicitudes al **Programa Proyectos para Grupos Consolidados** (área de Economía).

11. Colaboración con el **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad** -**Agencia Estatal de Investigación**- en **2017** como miembro del **Comité de Expertos** que integran la **Comisión de Selección del Área de Economía**, encargada de la baremación de los proyectos presentados al **Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad y Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia**.

12. Colaboración con el **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad** -**Agencia Estatal de Investigación (AEI), Subdivisión de Coordinación y Evaluación (SCE)**- en **2017** para le evaluación de la convocatoria de la Universidad Jaime I de **Ayudas Postdoctorales para la incorporación de Jóvenes Doctores a Grupos de Investigación**.

13. Colaboración con la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en 2018** como Vocal del **Comité Asesor de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI),** Campo 8: Ciencias Económicas y Empresariales.

14. **Colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad** -**Agencia Estatal de Investigación (AEI), Subdivisión de Coordinación y Evaluación (SCE)**- en **2018** para:
    - **Evaluación** de la convocatoria de la Universidad de Castilla la Mancha de **Proyectos de Transferencia Directa de Tecnología 2017.**
    - **Evaluación** de la convocatoria de la Universidad Complutense **GRUPOS INVESTIGACIÓN UCM 2017.**

15. **Colaboración con la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia Andaluza del Conocimiento** para la evaluación de las solicitudes a la **Convocatoria de Proyectos I+D+I - Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020**, desde 2019 - continúa.

16. Colaboración con la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en 2019** como Secretaria del **Comité Asesor de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI),** Campo 8: Ciencias Económicas y Empresariales.

17. **Miembro del COMITÉ ECHEGARAY, responsable de la gestión del Programa Echegaray de Profesorado de la Comunidad de Madrid**, desde junio de 2019 – diciembre 2020.

18. Colaboración con la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en 2020,** como **Presidenta** del **Comité Asesor de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI),** Campo 8: Ciencias Económicas y Empresariales.

19. Colaboración como parte del **Comité de Expertos Externos** encargado de asesorar el diseño de la **Estrategia I+D+I de Andalucía (EIDIA)** para el periodo 2021-2027. **Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.** Dirección General de Investigación y Transferencia del Conocimiento (2021).

20. **Miembro del Consejo Asesor** encargado de la renovación institucional de los Títulos de Grado de Economía y Economía de la Empresa de la Universidad Jaume I de Castellón (2021).

21. Colaboración con **Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA) en 2022** como experta encargada de la evaluación de las solicitudes de sexenios de investigación**,** Campo 8: Ciencias Económicas y Empresariales.

22. Colaboración con **Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC),** como experta encargada de la evaluación de las solicitudes **del Programa Nacional de Investigación Científica y Estudios Avanzados (PROCIENCIA), en 2022**.

15. TRIBUNAL DE TESIS DOCTORALES

1. **Carbonell Foulquié, M.P. (2000):** La evaluación del proceso de desarrollo de nuevos productos: determinantes, criterios y resultados.
   Facultad de CC.EE. de la Universidad de Murcia.
   Directores: Dra. Ana Isabel Rodríguez Escudero y Dr. José Luis Munuera Alemán. Cargo desempeñado: **Vocal**.

2. **Cambra Fierro, J. (2004):** Análisis de las relaciones proveedor-cliente en el contexto de los mercados industriales: un estudio empírico en las denominaciones de origen (D.O.) vinícolas de Aragón.
   Facultad de CC.EE. de la Universidad de Zaragoza.
   Directora: Dra. Yolanda Polo Redondo. Cargo desempeñado: Suplente*.

3. **James, T. (2008):** Modelling competitive advantage in fast growth SMEs: contingent effects of environmental turbulence.
   School of Management. RMIT University. Melbourne, Australia.
   Director: Professor Kosmas Smyrnios PhD. Cargo desempeñado: **External Examiner**.

4. **Buil Carrasco, I. (2009):** El valor de marca como elemento de la estrategia de marketing: un estudio aplicado a los mercados inglés y español.
   Facultad de CC.EE. de la Universidad de Zaragoza.
   Directores: Dra. Eva Martínez Salinas y Dr. Leslie de Charnatony –University of Birmingham.
   Mención de Doctor Internacional
   Cargo desempeñado: **Vocal**.

5. **Blázquez Resino, J.J. (2010):** Determinación y análisis de un modelo de lealtad hacia el destino turístico: aplicación de la nueva lógica dominante del servicio.
   Facultad de Ciencias Jurídico Sociales de Toledo. Universidad de Castilla La Mancha.
   Directores: Dra. Águeda Esteban Talaya y Dr. Arturo Collado Molina. Cargo desempeñado: **Vocal**.

6. **Barlés Arizón, M.J. (2010):** La toma de decisiones familiares de compra, el conflicto y las tácticas de influencia de la pareja. El papel de la mujer en la toma de decisiones vacacionales.
   Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.
   Directores: Dra. Eva Martínez Salinas y Dra. Elena Fraj Andrés. Cargo desempeñado: **Vocal**.

7. **Gilsanz López, A. (2010):** Calidad de servicio electrónico: una perspectiva integradora en un contexto de servicios puros.
   Facultad de CC.EE. de la Universidad del País Vasco.
   Director: Dr. José María Barrutia Legarreta. Cargo desempeñado: **Vocal**.

8. **Gómez Rico, M.M. (2011):** Turismo enológico en España.
   Facultad de Ciencias Jurídico Sociales de Toledo. Universidad de Castilla La Mancha.
   Directores: Dra. Águeda Esteban Talaya y Dr. Arturo Collado Molina. Cargo desempeñado: **Vocal**.

9. **Wander Trinidade Venturini (2011):** Gestión de relaciones con los clientes. Factores críticos para el éxito en la implantación de las solicitudes tecnológicas CRM en las empresas.
   Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.
   Director: Óscar González Benito. Cargo desempeñado: **Vocal**.

10. **María Elena Avilés Valenzuela (2011):** La influencia de la motivación intrínseca, el autoconcepto y las habilidades sociales en el grado de orientación al mercado de los docentes universitarios.
    Facultad de Economía de la Universidad de Valencia.
    Directores: Dra. Inés Küster Boluda y Dra. Natalia Vila. Cargo desempeñado: **Vocal**.

11. **Estrella Díaz Sánchez (2012):** Canibalización del servicio en las agencias de viajes. Análisis de sus consecuencias en el empleado.
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla la Mancha.
Directores: Dra. Águeda Esteban Talaya y Dr. David Martín-Consuegra Navarro. Cargo desempeñado: **Vocal**.

12. **Evelyn García Zamora (2012):** Los factores organizacionales y del entorno como moderadores de la relación entre innovación y desempeño empresarial: diferencias entre pequeñas y grandes empresas.
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.
Directores: Dr. Óscar González Benito y Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego. Cargo desempeñado: **Vocal**.

13. **Mario Rolando Paredes Escobar (2013):** Value co-creation: integration of firm and customer resources in B2C e-service contexts.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del País Vasco.
Directores: Dr. Txema Barrutia Legarreta y Dra. Carmen Etxebarría Miguel. Cargo desempeñado: **Presidente**.

14. **Juan Antonio García Martín (2014):** The role of time in consumer behaviour and market segmentation. Three contributions form a multidisciplinary perspective.
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla la Mancha.
Directores: Dr. Arturo Molina Collado. Cargo desempeñado: **Presidente**.

15. **Iguacel Melero Polo (2014):** Analysis of customer-firm interactions as determinants of customer relational perceptions, behaviors and profitability.
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.
Directores: Dr. Jesús Cambra Fierro y Dra. Javier Sesé Oliván. Cargo desempeñado: **Presidente**.

16. **Carme Casablancas Segura (2015):** Strategic marketing and stakeholder orientation in the Spanish public universities: an empirical analysis.
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona.
Directores: Dr. Joan Llonch Andreu y M. Carmen Alarcón del Amo. Cargo desempeñado: **Vocal**.

17. **Susana Tejada Barrenechea (2016):** La colaboración público privada entre administraciones y comerciantes, clave para la dinamización del comercio urbano. Planteamiento de un nuevo modelo.
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del País Vasco.
Directora: Pilar Zorrila Calvo. Cargo desempeñado: **Presidente**.

18. **Víctor Temprano García (2018):** Drivers of brand deletion outcomes: causes, decision making and implementation.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid.
Mención de Doctor Internacional
Directores: Ana Isabel Rodríguez Escudero. Cargo desempeñado: **Presidente**.

19. **Carlos Nagore García (2019):** Tribalismo entre los aficionados al fútbol: antecedentes y consecuentes.
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Valencia.
Directores: Joaquín Aldás Manzano y Rafael Currás Pérez. Cargo desempeñado: **Vocal**.

20. **Eugenia Rodríguez López (2020):** La formación del capital de marca en turismo gastronómico. El papel moderador del tipo de restaurante, del grado de indulgencia y de la aversión al riesgo del cliente.
Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la Universidad de Granada – Campus Ceuta.
Directores: Salvador del Barrio y Juan Miguel Alcántara Pilar. Cargo desempeñado: **Vocal**.

21. **Manuel Morales Serazzi (2021):** Analítica de datos y calidad de la Información para la toma de decisiones del marketing.
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.
Directores: Oscar González Benito y Mercedes Martos. Cargo desempeñado: **Vocal**.

22. **Beatriz Tirado Soriano (2021):** La gestión interna de marca desde la perspectiva del empleado. Un estudio aplicado a Banco Sabadell
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.
Directores:Rafael Bravo Gil y José Miguel Pina Pérez. Cargo desempeñado: **Vocal**.

16. MIEMBRO DE COMISIONES EVALUADORAS ACADÉMICAS

1. **Secretaria** del Tribunal encargado de juzgar el **Proyecto de Investigación** del Programa de Doctorado del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Oviedo desarrollado por la alumna Laura Galguera García, promoción 1998/1999.

2. **Vocal 2º Titular** del Tribunal que juzgó el Concurso 11/0358 para la provisión de una plaza de **Titular de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la **Universidad de Granada,** y en la que fue propuesto don Salvador del Barrio García (2001).

3. **Secretaria** del Tribunal encargado de juzgar el **Proyecto de Investigación** del Programa de Doctorado del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Oviedo desarrollado por la profesora Leticia Suárez Álvarez, promoción 2000/2001.

4. **Vocal 2º Titular** del Tribunal que juzgó el Concurso 75/01 para la provisión de una plaza de **Titular de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Dirección y Administración de Empresas de la **Universidad de Almería,** y en la que fue propuesta doña Mª Ángeles Iniesta Bonillo (2002).

5. **Vocal del Tribunal** encargado de juzgar el **Proyecto de Investigación** del **Programa de Doctorado** del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Oviedo desarrollado por la profesora Rosaura Puga García, promoción 2004/2005.

6. **Vocal 3º Titular** de la Comisión que juzgó las Pruebas de Habilitación Nacional (resolución de la Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria, BOE de 21 de septiembre de 2005) por la que se convocaron **12 plazas de Habilitación del Cuerpo Docente de Profesores Titulares de Universidad** (Código de Habilitación: 2/095/2005) en el área de conocimiento Comercialización e Investigación de Mercados; y en la que fueron propuestos: David Martín Ruiz, Shintaro Okazaki, David Martín Consuegra Navarro, Juan Carlos Gázquez Abad, Silvia Sanz Blas, Elena Fraj Andrés, Arturo Molina Collado, Juan Luis Nicolau Gonzálbez, Maria Sicilia Piñero, María José Martín De Hoyos, Nuria García Rodríguez y Luis José Callarisa Fiol, (2007).

7. **Secretaria** del Tribunal que juzgó el Concurso F035-225-DF00012-TUI para la provisión de una plaza de **Titular de Universidad Interino** en el área de conocimiento de Estructura Económica del Departamento de Economía Aplicada de la **Universidad de Oviedo,** y en la que fue propuesta doña Begoña Cueto Iglesias (2007).

8. **Vocal 3º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso G130022/DF010415 para la provisión de una plaza de **Titular de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Administración de Empresas de la **Universidad de Castilla La Mancha** y en la que fue propuesto don Arturo Molina Collado (2008).

9. **Vocal 1º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso número 165 para la provisión de una plaza de **Profesor Contratado Doctor** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la **Universidad de Zaragoza** y en la que fue propuesto don José Miguel Pina Pérez (2009).

10. **Vocal 1º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso número 166 para la provisión de una plaza de **Profesor Contratado Doctor** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la **Universidad de Zaragoza** y en la que fue propuesta doña Mercedes Marzo Navarro (2009).

11. **Vocal 1º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso número 167 para la provisión de una plaza de **Profesor Contratado Doctor** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la **Universidad de Zaragoza** y en la que fue propuesto don Rafael Bravo Gil (2009).

12. **Vocal 1º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso 61/2010 para la provisión de una plaza de **Titular de Universidad** en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la **Universidad de Valencia** y en la que fue propuesta doña Carla Ruiz Mafé (2010).

13. **Vocal 3º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso TUC8/1-D00166-23 para la provisión de una plaza de **Titular de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía Financiera II de la **Universidad del País Vasco** y en la que fue propuesta doña Vanesa Apaolaza Ibáñez (2010).

14. **Presidenta** del Tribunal encargado de juzgar el **Proyecto de Investigación** del Programa de Doctorado del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Oviedo desarrollado por la alumna Cecilia Fernández-Canteli Suárez, promoción 2009/2010.

15. **Vocal 1º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso K053K02/RP01018 para la provisión de una plaza de **Titular de Universidad** en el Departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de la **Universidad de Valladolid** y en la que fue propuesta doña Rebeca San José Cabezudo (2011).

16. **Vocal 3º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso número 324 para la provisión de una plaza de **Profesor Contratado Doctor** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la **Universidad de Zaragoza** y en la que fue propuesto don Jorge Matute Vallejo (2011).

17. **Vocal 3º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso número 325 para la provisión de una plaza de **Profesor Contratado Doctor** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la **Universidad de Zaragoza** y en la que fue propuesta doña Laura Lucia Palacio (2011).

18. **Vocal 3º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso número 326 para la provisión de dos plazas de **Profesor Contratado Doctor** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la **Universidad de Zaragoza** y en el que fueron propuestos doña Isabel Buil Carrasco y don Francisco Javier Sesé Oliván (2011).

19. **Vocal 1º Titular** de la Comisión que juzgó el Concurso número G130035/DF010920 para la provisión de dos plazas de **Profesor Titular de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Administración de Empresas de la **Universidad de Castilla la Mancha** y en el que fue propuesta doña Estrella Díaz Sánchez (2019).

20. **Secretaria** de la Comisión que juzgó el Concurso número G130022/DF011013 para la provisión de una plaza de **Catedrático de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Administración de Empresas de la **Universidad de Castilla La Mancha** y en la que fue propuesto don Arturo Molina Collado (2019).

21. **Vocal 2º** de la Comisión que juzgó el Concurso número G130035/DF011015 para la provisión de una plaza de **Catedrático de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Administración de Empresas de la **de Castilla La Mancha** y en la que fue propuesto don David Martín-Consuegra Navarro (2019).

22. **Presidenta** de la Comisión que juzga la plaza número 2337 para la provisión de una plaza de **Catedrático de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Gestión de Empresas de la **Universidad Pública de Navarra** y en la que fue propuesto don Javier Cebollada Calvo (2020).

23. **Presidenta** de la Comisión que juzga el Concurso número 2019/B/018, plaza DF3587 para la provisión de una plaza de **Profesor Titular de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Dirección de Empresas y Sociología de la **Universidad de Extremadura** y en la que fue propuesto don José ángel López Sánchez (2020).

24. **Vocal 1ª** de la Comisión que juzga el Concurso número G130022/DF011126 para la provisión de una plaza de **Profesor Titular de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Administración de Empresas de la **Universidad de Castilla la Mancha** y en la que fue propuesta doña Mar Gómez Rico (2020).

25. **Vocal 2ª** de la Comisión que juzga el Concurso número 2020-102 para la provisión de una plaza de **Catedrático de Universidad de Universidad** en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la **Universidad de Zaragoza** y en la que fue propuesto don Javier Sesé Olivan (2021).

26. **Miembro de la Comisión Externa** encargada de evaluar los candidatos a la promoción como **Full Professor de Marketing** en la School of Administrative Studies de la **York University** – Toronto, Canadá, (2021).

27. **Vocal 1ª** de la Comisión que juzga el Concurso número 5/01/2020 para la provisión de una plaza de **Profesor Titular de Universidad** en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la **Universidad de Granada** y en la que fue propuesta doña Carmen Mª Sabiote Ortiz (2021).

28. **Vocal 2ª** de la Comisión que juzga el Concurso número 9/3/2021 para la provisión de una plaza de **Profesor Titular de Universidad** en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la **Universidad de Granada** y en la que fue propuesta doña Lucía Porcu (2021).

29. **Vocal 1ª** de la Comisión que juzga el Concurso número G130069/DF011256 para la provisión de una plaza de **Profesor Titular de Universidad** en el Departamento de Administración de Empresas de la **Universidad de Castilla la Mancha** y en la que fue propuesto don Juan Antonio García Martín (2021).

17. JURADO DE PREMIOS ACADÉMICOS

1. Miembro del Jurado encargado de evaluar **The Best Paper Award** entre los trabajos remitidos al **17th International Product Development Management Conference**. Murcia, 2010.

2. Miembro del Jurado encargado de otorgar el **Premio al Mejor Ensayo** presentado a las **XII Olimpiadas de Filosofía** dedicadas a la "Ética y Economía" y organizadas por la Sociedad Asturiana de Filosofía. Oviedo, 2013.

3. **Miembro del Jurado** encargado de otorgar el **Premio a la Mejor Comunicación** del XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa **(ACEDE)**. Málaga, 2013.

4. **Miembro del Jurado** encargado de otorgar el **Premio a la Mejor Comunicación** del XXV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa **(ACEDE)**. Jaén, 2015.

5. **Miembro del Jurado** encargado de otorgar el **Premio a la Mejor Comunicación de la Sección de Marketing** del XXVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa **(ACEDE)**. Valladolid, 2018.

6. **Miembro del Jurado** encargado de otorgar el **Premio a la Mejor Comunicación** del XXIX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa **(ACEDE)**. La Coruña, 2019.

18. OTROS MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN

Miembro de comités editoriales de revistas

- Editora asociada de Business Research Quaterly – BRQ (JCR, Q2, Management) desde 2020.

Pertenencia a organizaciones de carácter científico

- Miembro de la **Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM)** desde 1996.
- Miembro de la **Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE)** desde 1998.
- Socio fundador de la **Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)** desde 2006.
- Miembro de la **Academy of Marketing** desde 2009.
- Miembro de la **Academy of Marketing Science** desde 2011.

Miembro de comités científicos de congresos

1. Miembro del **Comité Organizador** del X Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa, Oviedo, 2000.
2. Miembro del **Comité Científico** del **XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**. Granada, 2002.
3. Miembro del **Comité Científico** encargado de evaluar las **Tesis Doctorales** remitidas al **XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**. Almería, 2006.
4. Miembro del **Comité Científico** del **XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**. Vigo, 2007.
5. Miembro del **Comité Científico** del **XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**. Las Palmas de Gran Canaria, 2008.
6. Responsable de la **gestión científica del Track de Marketing Estratégico** del **XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**. Las Palmas de Gran Canaria, 2008.
7. Miembro del **Comité Científico** del **XXI Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)**. Bilbao, 2009.
8. Responsable de la **gestión científica del Track de Marketing Estratégico** del **XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing** (AEMARK). Bilbao, 2009.
9. Miembro del **Comité Científico** del **XXII Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Oviedo, 2010.
10. Miembro de la **Presidencia del Comité Organizador** del XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Oviedo, 2010**.**
11. Responsable de la **gestión científica del Track de Marketing Estratégico** del XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK). Oviedo, 2010.

12. Miembro del **Comité Científico** del **XXIII Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Castellón, 2011.

13. Responsable de la **gestión científica del Track de Marketing Estratégico** del **XXIII Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Castellón, 2011.

14. Miembro del **Comité Científico** del **XXIV Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Palma de Mallorca, 2012.

15. Responsable de la **gestión científica del Track de Marketing Estratégico** del **XXIV Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Palma de Mallorca, 2012.

16. Miembro del **Comité Científico** del **XXV Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Barcelona, 2013.

17. Responsable de la **gestión científica del Track de Marketing Estratégico** del **XXV Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Barcelona 2013.

18. Miembro del **Comité Científico** del **XXVI Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Elche, 2014.

19. Miembro del **Comité Científico** del **XXIV Congreso de ACEDE** *"*Paisajes para después de una crisis*"*, Castellón, 2014.

20. Responsable de la **gestión científica del Track de Marketing Estratégico** del **XXVI Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Elche, 2014.

21. Miembro del **Comité Científico** del **XXVII Congreso Nacional de Marketing** (AEMARK). Pamplona, 2015.

22. Miembro del **Comité Científico** del **XXV Congreso Nacional de ACEDE** *"*El valor de la gestión desde el interior*"*, Jaén, 2015.

23. Miembro del **Comité Científico** del **XXVI Congreso ACEDE** *"*Organizaciones y personas en evolución". Vigo, 2016.

24. Miembro del **Comité Científico** del **XXVIII Congreso ACEDE** "Generar y transferir conocimiento en una sociedad cambiante e interconectada". Valladolid, 2018.

25. Miembro del **Comité Científico** del **XXIX Congreso ACEDE** "Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre". La Coruña, 2019**.**

26. Miembro del **Comité Científico** del **XXX Congreso ACEDE** "Sostenibilidad y conocimiento". Cartagena, 2021**.**

27. Miembro del **Academic Committee** del **I International Workshop on Current Trends in Customer Experience in the Retail and Services Industries (CTCEX 2021)** "Sostenibilidad y conocimiento". Zaragoza, 2021.

Organización y gestión de jornadas y seminarios científicos

1. **Organizadora** de la **I Reunión Científica sobre Distribución Comercial y Estrategias para Competir por el Consumidor** promovidas por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo**.** Celebración: Oviedo 10 y 11 de junio de 2009. **Moderadora en el marco de la reunión del seminario** sobre ***New Insights In Brand Management: Delivering the Brand Promise in the Service Sector*****,** impartido por **LESLIE DE CHERNATONY Professor of Brand Marketing. Birmingham Business School**.

2. **Organizadora** del **I Ciclo de Seminarios** sobre **"Líneas de investigación en Distribución Comercial: Presente y Futuro"** promovidos por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo**.** Oviedo, 8, 15 y 22 de mayo de 2009.

3. **Organizadora** de la **II Reunión Científica** sobre **"Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor"** promovida por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo**.** Celebración: Oviedo, 20 y 21 de mayo de 2010.

4. **Organizadora** del **II Ciclo de Seminarios** sobre distribución comercial**: "Gestión de las Empresas Detallistas: Utilidad y Aplicación de los Estudios de Mercado"** promovidos por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo**.** Celebración: Oviedo 7, 14 y 21 de mayo de 2010.
5. **Organizadora de la III Reunión Científica** sobre **"Estrategias competitivas en canales de distribución comercial tradicional versus online"** promovida por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo. Celebración: Oviedo: 5 y 6 de mayo de 2011.

6. **Organizadora** del **III Ciclo de Seminarios** sobre distribución comercial: **"Nuevas experiencias de compra del cliente y estrategias de marketing para fabricantes y distribuidores"** promovidos por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo**.** Celebración: Oviedo, 6, 13 y 20 de mayo y 3 de junio de 2011. Moderación del seminario sobre ***Secretos de la Investigación en Marketing: Nuevas Formas de Conectar y Relacionarse con el Cliente*****,** impartido por **JOSÉ RAMÓN ARTETA y ROCÍO RUBIO, Group Account Director y Associate Director Millward Brown Spain.**

7. **Organizadora del I Workshop** en investigación en marketing de la **Sección de Marketing de ACEDE**: **"Bridging the Gap Between Marketing Theory and Practice"**. Zaragoza, 2012.

8. **Organizadora de la IV Reunión Científica** sobre **"Estrategias multicanal en distribución: fabricante y distribuidor preocupados por ofrecer nuevas experiencias de compra diferenciadas"** promovida por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo. Celebración: Oviedo: 17 y 1 de mayo de 2012.

9. **Organizadora del IV Ciclo de Seminarios** sobre distribución comercial**: "Orientación de la empresa hacia el cliente: importancia de las nuevas estrategias de distribución y comunicación con el consumidor"** promovidos por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo. Celebración: Oviedo, 4, 11, 18 y 25 de mayo y 1 de junio de 2012. **Moderadora de los seminarios sobre *A Model and Constituents of Business Sustainability* y *The Power of Nostalgia: Zeitgeist or Marketing Hype?*, impartidos por BEVERLY A. WAGNER Professor Department of Marketing. University of Strathclyde. Glasgow. UK.**

10. **Organizadora** de la **V Reunión Científica** sobre **"Estrategias de distribución y comportamiento de compra multicanal: tendencias y oportunidades para que fabricante y distribuidor rentabilicen sus decisiones de marketing"** promovida por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo**.** Celebración: Oviedo, 16 y 17 de mayo de 2013.

11. **Organizadora del II Workshop** en investigación en marketing de la **Sección de Marketing de ACEDE**: **"La Docencia en Marketing y el Marketing en la Práctica"**. Madrid, 2013.

12. **Organizadora del V Ciclo de Seminarios** sobre distribución comercial**: "Cómo construir relaciones y fidelizar clientes: estrategias para comprender, captar y comunicar valor al mercado"** promovidos por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo. Celebración: Oviedo 3, 10, 17 de mayo y 21 de junio de 2013. **Moderadora del seminario** sobre ***Revolution in sales: the impact of social media and related technology on the selling environment*****,** impartido por **JOHN RUDD, Professor Marketing. Aston Business School. UK.**

13. **Organizadora del VI Ciclo de Seminarios** sobre **"Distribución, comunicación multicanal y marketing 3.0: necesidad de activar la conexión, emociones y compromiso del consumidor"** promovidos por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo. Celebración: 9, 16, 23 y 30 de mayo de 2014.

14. **Organizadora de la conferencia** "**Estrategia de marca: innovando para conectar**" impartida por **Pilar Vileya Lumbreras, Directora de Comunicación de Adidas** y financiada por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial**. Celebración: Oviedo, 25 de septiembre de 2019.

15. **Organizadora de la XI Reunión Científica** sobre **"Omnichannel marketing: las nuevas reglas de la distribución y el consumo en un mundo omnicanal"** promovida por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo. Celebración: 16 y 17 de mayo de 2019. **Moderadora** en el marco de la Reunión del desarrollo de la mesa redonda "**Investigación de mercado de consumo e industriales**".
16. **Organizadora de la conferencia** "**Liderazgo Femenino y Cuotas**" impartida por **Irma Clots Figueras, ganadora del XVIII Premio Fundación Banco Sabadell a la Investigación Económica y Catedrática de Economía de la University of Kent.** Facultad de Economía y Empresa. Celebración: Oviedo, 9 de octubre de 2019.

17. **Organizadora del seminario** "***Introducción al uso de SciMAT para el Análisis Bibliométrico: Estudio de un Caso Práctico***" dentro del **Ciclo de Seminarios** que organiza el **Departamento de Administración de Empresas** de la Universidad de Oviedo. Ponente: D. Arturo Molina Collado, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Castilla la Mancha. Oviedo, 22 de noviembre de 2019.

18. **Organizadora de la XII Reunión Científica "Buscando nuevos enfoques de marketing para afrontar los cambios"** promovida por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo. Celebración: 7 y 8 de mayo de 2020. **Moderadora del seminario** sobre ***How young companies can effectively manage their slack resources over time to ensure sales growth: the contingent role of value–based selling*** impartido por **AD DE JONG, Professor of Marketing, Copenhagen Business School. Denmark.**

19. **Organizadora de la conferencia "Un análisis detallado de las interacciones cliente-empresa que tienen lugar a lo largo del customer journey desde una perspectiva dinámica"** impartida por **Iguacel Melero Polo,** Profesora Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y financiada por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial.** Celebración: Oviedo, 24 de marzo de 2021.

20. **Organizadora de la XIII Reunión Científica "Innovación y estrategias en servicios: de lo físico a lo digital"** promovida por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** de la Universidad de Oviedo. Celebración: 13 y 14 de mayo de 2021. **Moderadora del seminario** sobre ***Addressing the failure and the flames: how to succeed with digital service recoveries*** impartido por **DENNIS HERHAUSEN, Associate Professor of Marketing at KEDGE Business School. France.**

21. **Organizadora del seminario "Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados: Aplicaciones de los Modelos Multinivel en Estudios Longitudinales con R"** impartido por **Lily Gao,** profesora del área de comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y financiada por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial.** Celebración: Oviedo, 17 de junio de 2021.

Revisora de revistas y documentos especializados en la disciplina

Revistas Internacionales

1. **Technovation** -The International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management **(SSCI-JCR)**. Elsevier.

2. **International Journal of Production Economics (SSCI-JCR).** Elsevier.

3. **Journal of Service Science and Management**. Scientific Research Publishing Inc.

4. **Journal of Business Research (SSCI-JCR)**. Revista editada por Elsevier.

5. **Revista Cuadernos de Administración**. Universidad del Valle, Colombia.
6. **Marketing Intelligence and Planning (SSCI-JCR)**. Emerald Group Publishing Limited.
7. **International Journal of Business Competition and Growth**. Inderscience Publishers.
8. **Journal of Management & Organization (SSCI-JCR)**. ANZAM: Australian and New Zealand Academy of Management.
9. **Revista Innovación y Ciencia.** Universidad Autónoma de Aguascalientes.
10. **Service Industries Journal (SSCI-JCR)**. Revista editada por Routledge. Taylor and Francis Group.
11. **Journal of Product Innovation Management (SSCI-JCR)**. Routledge. Taylor and Francis Group.
12. **R&D Management (SSCI-JCR).** Wiley Online Library.
13. **European Journal of Management and Business Economics.** Emerald.
14. **International Journal of Contemporary Hospitality Management (SSCI-JCR).** Emerald.
15. **Current Issues in Tourism (SSCI-JCR).** Taylor & Francis.
16. **Journal of Retailing and Consumer Services (SSCI-JCR).** Elsevier.

Revistas Nacionales

17. **Revista Española de Investigación y Marketing –ESIC** desde el año 2000.
18. **Revista Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE)** desde el año 2008.
19. **Revista Europea de Dirección y Economía de Empresa (REDEE)** desde el año 1999.
20. **Revista Universia Business Review** desde 2005**.**
21. **Revista Cuadernos Aragoneses de Economía** desde el año 2008**.**
22. **Revista Cuadernos de Gestión** desde el año 2009**.**
23. **CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa** desde el año 2011**.**

Documentos de Trabajo

1. **Documentos de Trabajo** del Departamento de Economía de Empresa de la **Universidad de la Rioja.**
2. **Documentos de Trabajo** de la cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la **Universidad Oviedo.**

Colaboraciones como revisora y relatora en congresos

Revisora

1. Revisora de los trabajos presentados en el **XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** Zaragoza, 2001.
2. Revisora de los **trabajos** presentados en el **XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**. Granada, 2002. Participación en el panel de revisores que evalúan las **Tesis Doctorales** presentadas al Premio de Mejor Tesis Doctoral 2002.
3. Revisora de los trabajos presentados en el **XIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (AEDEM).** Murcia, 2004.

4. Participación en el panel de revisores que evalúan las **Tesis Doctorales** presentadas al Premio de Mejor Tesis Doctoral en el **XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**. Almería, 2006.

5. Revisora de los **trabajos** presentados en el **XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**. Vigo, 2007. Participación en el panel de revisores que evalúan las **Tesis Doctorales** presentadas al Premio de Mejor Tesis Doctoral 2007.

6. Revisora de los trabajos presentados en el **XVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** León, 2008.

7. Revisora de los **trabajos** presentados en el **XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**. Las Palmas de Gran Canaria, 2008. Participación en el panel de revisores que evalúan las **Tesis Doctorales** presentadas al Premio de Mejor Tesis Doctoral 2008.

8. Revisora de los trabajos presentados en el **XIX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** Toledo, 2009.

9. Revisora de los trabajos presentados en el **XXI Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)**. Bilbao, 2009. Participación en el panel de revisores que evalúan las **Tesis Doctorales** presentadas al Premio de Mejor Tesis Doctoral 2009.

10. Revisora de los trabajos presentados en el **XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)**. Oviedo, 2010. Participación en el panel de revisores que evalúan las **Tesis Doctorales** presentadas al Premio de Mejor Tesis Doctoral 2010.

11. Revisora de los trabajos presentados en el **XX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** Granada, 2010.

12. Revisora de los trabajos presentados en el **XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)**. Castellón, 2011. Participación en el panel de revisores que evalúan las **Tesis Doctorales** presentadas al Premio de Mejor Tesis Doctoral 2011.

13. Revisora de los trabajos presentados en el **7th Thought Leaders in Brand Management Conference.** Lugano, 2011.

14. Revisora de los trabajos presentados al **Academy of Marketing Science World Marketing Conference**. Reims, Francia, 2011.

15. Revisora de los trabajos presentados en el **XXI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** Barcelona, 2011.

16. Participación en el panel de revisores que evalúan las **Tesis Doctorales** presentadas al Premio de Mejor Tesis Doctoral **remitidas** al **XXV Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)**. Barcelona, 2013.

17. Revisora de los trabajos presentados en el **43rd European Marketing Annual Conference (EMAC),** Valencia, 2014.

18. Revisora de los trabajos presentados en el **XXVII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)**. Pamplona, 2015.

19. Revisora de los trabajos presentados en el **XXX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE)**. Cartagena, 2021.

Relatora

1. Relatora en las sesiones del **XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** Zaragoza, 2001.

2. Relatora en las sesiones del **XVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** Sevilla, 2007.

3. Relatora en las sesiones del **XXI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** Barcelona, 2011.

4. Relatora en las sesiones del **XXII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** Cádiz, 2012.

5. Relatora en las sesiones del **XXVIII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE).** Valladolid, 2016.

6. Relatora en las sesiones del **XXX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE)**. Cartagena, 2021.

Presidencia de sesiones en congresos científicos

1. Participación como **Presidenta de la sesión "Marketing Estratégico, Innovación y Nuevos Productos"** en el marco del **XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)**, Bilbao, septiembre de 2010.

2. Participación como **Presidenta de la sesión "Product Development Strategy and Performance"** en el marco del **17th International Product Development Management Conference**, Murcia, junio de 2010.

3. Participación como **Presidenta** de la sesión **"Marketing Estratégico I"** en el marco del **XX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)**, Granada, septiembre de 2010.

4. Participación como **Presidenta de la sesión "Marketing Estratégico, Innovación y Nuevos Productos"** en el marco del **XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)**, Oviedo, septiembre de 2010.

5. Participación como **Table Host de la mesa redonda "Service Branding"** en el marco de la 7th **Thought Leaders in Brand Management Conference**, Lugano, Suiza, marzo de 2011.

6. Participación como **presidenta de la sesión "Comportamiento del Consumidor"** en el marco del **XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)**, Castellón, septiembre de 2011.

7. Participación como **Presidenta de la sesión "Marketing Estratégico I"** en el marco del **XXI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)**, Barcelona, septiembre de 2011.

8. Participación como **Presidenta de la sesión "Marketing I"** en el marco del **XXII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)**, Cádiz, septiembre de 2012.

9. Participación como **Presidenta de la sesión "Comunicación Corporativa y Marca"** en el marco del **XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE),** Málaga, septiembre de 2013.

10. Participación como **Presidenta de la sesión "Marketing II"** en el marco del **XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)**, Castellón, septiembre de 2014.

11. Participación como **Presidenta de la sesión "Marketing II"** en el marco del **XXVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)**, Valladolid, septiembre de 2018.

12. Participación como **Comentarista Experta (Referee)** en el **V Doctoral Colloquium** celebrado en el XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019. Cáceres, septiembre de 2019.

19. OTROS MÉRITOS GENERALES

Cursos recibidos de formación del profesorado

1. Curso sobre **"Nuevas Formas de Evaluar en la Enseñanza Universitaria"** organizado por el **Instituto de Ciencias de la Educación** de la Universidad de Oviedo dentro del **Programa de Formación para la Docencia Universitaria,** impartido en diciembre de 2006 y junio de 2007.

2. Curso sobre **"Formación en AULANET"** organizado por el **Centro de Innovación** de la Universidad de Oviedo dentro del **Programa de Cursos en Tecnologías de la Información y la Comunicación**, impartido en Oviedo del 19 de febrero al 4 de marzo de 2007.

3. Curso sobre **"La Enseñanza de Asignaturas en Lengua Inglesa"** desarrollado por el **ICE de la Universidad de Oviedo**, impartido en Oviedo del 22 al 30 de junio de 2008.

4. Curso para el profesorado sobre la simulación – juego de empresa **"MMT 10"** impartido por la empresa **PRAXIS MMT**, en Oviedo el 25 de noviembre de 2011.

5. Curso sobre **"SCOPUS-Nivel avanzado"** desarrollado por FECYT –Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología-, impartido en Oviedo el 12 de noviembre de 2015.

Cursos recibidos de especialización investigadora

1. Cursos del **Programa de Doctorado en Dirección de Empresas** correspondiente al bienio 1993/95 de la Universidad de Oviedo (20 horas cada curso): **Dirección de la Tecnología, Gestión de la Empresa Bancaria, Análisis de Estrategias Competitivas, Políticas de Empresa: Fundamentos Conceptuales y Metodología, Economía de la Organización, Creación de Riqueza en las Fusiones de Empresas, Marketing Estratégico: Simulación mediante Juegos de Empresa, Planificación Financiera de la Empresa II, Estrategia de Producción, Valoración de Activos Financieros, Gestión Estratégica de la Imagen de la Empresa, Estrategias de Distribución Comercial, Introducción a las Técnicas de Procesamiento de la Información con el Paquete Informático SPSS/PC+V.3, Relaciones Públicas, Protocolo y Comunicación Empresarial.**

2. Curso de **"SPSS Lisrel"** organizado por el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo en colaboración con **Hispano Portuguesa S.L.**, impartido en mayo de 1995.

3. Curso de introducción a la técnica **"Partial Least Squares"** organizado por **el Departamento Administración de Empresas y Contabilidad** de la Universidad de Oviedo, impartido en enero de 2006.

4. **II Reunión Científica** sobre **"**Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor" organizada por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2010.

5. **Seminario** "Identifying Growth Internal Benchmarketing Across Product Categories and Markets" (Wagner A. Kamakura, Professor of Marketing, Duke University: The Fuqua School of Business Durham NC, USA) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, impartido en mayo de 2009.

6. **Seminario** "New Insights in Brand Management: Delivering the Brand Promise in the Service Sector" (Leslie de Chernatony, Professor of Marketing, Universit della Svizzera italiana, Lugano, Switzerland and Aston Business School, UK) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2009.

7. **Seminario** "New Opportunities for Empirical Research in Retailing" (Kusum Ailawadl, Professor of Marketing, Tuck School of Business, Dartmouth, USA) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2010.

8. **Seminario** "Investigación de Mercados y Planificación de Actividades de Marketing para Empresas Detallistas" (Pepe Martinez y José Ramón Arteta, Client Service Director y Group Account Director, Millward Brown Spain) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2010.
9. **Seminario** "Experimentación Comercial y su Aplicación al Comportamiento del Consumidor en Internet" (Salvador Ruiz de Maya, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Murcia) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2010.
10. **III Reunión Científica** sobre **"**Estrategias Competitivas en Canales de Distribución Comercial Tradicional versus Online" organizada por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2011.
11. **Seminario** "E-Retailing and Social E-Shopping" (Charles Dennis, Professor of Marketing at Brunel University, London UK) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2011.
12. **Seminario** "Los Secretos de la Investigación en Marketing: Nuevas Formas de Conectar y Relacionarse con el Cliente" (José Ramón Arteta y Rocío Rubio, Group Account Director y Associate Director. Millward Brown Spain) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2011.
13. **Seminario** "Marketing de Experiencias: Beneficios en la Comercialización e Internacionalización de Productos Agroalimentarios" (Agustín Ruiz Vega, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Logroño) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2011
14. **Seminario** "Tendencias en el Shopper y la Distribución Comercial en España" (Susana Magdaleno y Raquel Arribas, Retail Sector Director y Client Services Director Kantar WorldPanel) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, mayo de 2011
15. **Seminario** "Studying the Diffusion of New Frequently-Purchased Products among Retail Customers" (Wagner A. Kamakura, Professor of Marketing, Duke University: The Fuqua School of Business Durham NC, USA) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, octubre de 2011.
16. **Workshop en Investigación en Marketing**: "Bridging the Gap Between Marketing Theory and Practice", organizado por la Sección de Marketing de ACEDE, Universidad de Zaragoza, marzo de 2012
17. **Workshop en Investigación en Marketing:** "La Docencia del Marketing y el Marketing en la Práctica", organizado por la Sección de Marketing de ACEDE, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, enero de 2013
18. **Workshop en Investigación en Marketing y Estrategia:** "Utilización del método Latent Dirichlet Allocation (LDA) en el análisis de contenido". "Qualitative Comparative Analysis (QCA) mediante el uso de software fsQCA". "Nuevas Metodologías en Entornos Digitales", organizado por la Sección de Marketing y la Sección de Estrategia de ACEDE Universidad de Valladolid, enero de 2019.
19. **Curso sobre "SciMAT para el Análisis Bibliométrico. Ciclo de Seminarios del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Oviedo.** Oviedo, 22 de noviembre de 2019.
20. **Workshop en Investigación en Marketing en colaboración con Insights Analytics:** "Nuevas orientaciones en la investigación de marketing. Big data y aplicaciones empresariales", organizado por la Sección de Marketing de ACEDE. Universidad Jaume I Castellón, enero de 2020.
21. **Workshop en Investigación en Marketing en colaboración con Insights Analytics:** "Nuevas orientaciones en la investigación de marketing digital", organizado por la Sección de Marketing de ACEDE. Online, enero de 2021.

22. **Seminario** "Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados: Aplicaciones de los Modelos Multinivel en Estudios Longitudinales con R" (Lily Gao, Universidad de Zaragoza) organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, 17 de junio de 2021.
23. Seminario sobre: **"La docencia en Marketing Digital: Contenidos básicos y retos para las titulaciones de marketing",** organizado por AEMARK. Online, enero de 2022.
24. **Workshop en Investigación en Marketing en colaboración con Insights Analytics:** "Nuevas orientaciones en la investigación en marketing", organizado por la Sección de Marketing de ACEDE. Online, enero de 2022.

Participación en jornadas técnicas

1. **Jornada Técnica** "Política de la Competencia y Distribución Comercial" organizado por la **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial**, Oviedo, mayo de 2009.
2. **Jornadas Técnicas**, "Reunión de la Comisión de Internacionalización y Cooperación de las Universidades Españolas (CICUE)", celebradas en Salamanca, junio de 2012.
3. **Jornadas Técnicas** "Reunión de la Comisión de Internacionalización y Cooperación de las Universidades Españolas (CICUE) y Encuentro de Expertos en Bolonia (BET)", celebradas en Girona, junio de 2013.
4. **Jornadas Técnicas** "Reunión de la Comisión de Internacionalización y Cooperación de las Universidades Españolas (CICUE) y Encuentro de Expertos en Bolonia (BET)", celebradas en Cáceres, noviembre de 2013.
5. **Jornadas Técnicas** "Reunión de la Comisión de Internacionalización y Cooperación de las Universidades Españolas (CICUE)", celebradas en Santiago de Compostela, mayo de 2014.
6. **Jornada Técnica** sobre "Marketing Online: Gestión de las Relaciones Sociales y Experiencias del Cliente en el Mundo Digital" organizado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, febrero de 2015.

Participación en mesas redondas

1. Colaboración como **moderadora** en el desarrollo de las mesas redondas del **IV Encuentro sobre Publicidad y Marketing**, organizado por la **Asociación de Radio y Televisión de Asturias**, Oviedo, enero de 1995.
2. Colaboración como **moderadora** en el desarrollo de las mesas redondas del **V Encuentro sobre Publicidad y Marketing**, organizado por la **Asociación de Radio y Televisión de Asturias**, Oviedo, enero de 1996.
3. Colaboración como **moderadora** en el desarrollo de las mesas redondas del **VI Encuentro sobre Publicidad y Marketing**, organizado por la **Asociación de Radio y Televisión de Asturias**, Oviedo, noviembre de 1997.
4. Participación como **ponente** en el desarrollo de la mesa redonda sobre "**Casos Prácticos**" de la **Jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa** organizada por la **Fundación Escuela de Negocios de Asturias -Asturias Business School-** en el marco de la "**5ª Edición de la Escuela de Verano**", Gijón, julio de 2007.

5. Participación como **ponente** en el desarrollo de la mesa redonda sobre "**Cooperación de las Empresas de Economía Social de Asturias: Nuevas Estrategias ante la Ley de Autonomía Personal**" organizada por la Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social -ASATA- en el marco de las **Jornadas sobre Ley de Autonomía Personal: Oportunidades para el Emprendimiento**, Gijón, septiembre de 2007.
6. Participación como **ponente** en la mesa redonda sobre "**Universidad, Transversalidad de Género e Igualdad de Oportunidades**" organizada por **la Fundación Universidad de Oviedo y la Universidad de Oviedo** en el marco de la presentación del estudio **GENIUNIOVI: Género e Igualdad en la Universidad de Oviedo**, Oviedo, diciembre 2009.
7. Participación como **ponente** en el desarrollo de la mesa redonda sobre "**Innovación y Nuevas Tendencias en el Marketing**" organizada por el **Club Asturiano de Marketing** en el marco del **VIII Encuentro Nacional de Marketing**, Gijón, junio 2011.
8. Colaboración como **moderadora** en el desarrollo de la mesa redonda "El Marketing en la Práctica" en el marco del **II Workshop de la Sección de Marketing de ACEDE**, Madrid, enero de 2013.
9. Participación como **ponente** en la mesa redonda "Sesión de Editor's Meeting" y en la mesa redonda "Valoración de proyectos de I+D+i" organizada en el congreso IMAT 2021 – VII Congreso Internacional de Innovación Aplicada, Valencia, julio 2021.

20. ACTIVIDAD DOCENTE

EVALUACIÓN POSITIVA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

Número de quinquenios: **5**
Fecha del último reconocimiento: **2018**

Docencia en primer y segundo ciclo (Varios cursos académicos)

1. **Diplomatura en Ciencias Empresariales**
   Escuela Universitaria de Empresariales de la Universidad de Oviedo.
   - Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas

2. **Licenciatura en Administración de Empresas.**
   Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oviedo.
   - Marketing
   - Investigación de Mercados
   - Fundamentos de Marketing
   - Comunicación Comercial y Técnicas de Venta
   - Marketing para Diferentes Sectores de la Economía
   - Integrated Marketing Communications

3. **Grado en Contabilidad y Finanzas**
   Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo.
   - Dirección de Marketing

4. **Grado en Administración y Dirección de Empresas**
   Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo.
   - Fundamentos de Marketing
   - Dirección Comercial
   - Comunicación Comercial

5. **Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho**
   Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo.
   - Dirección Comercial

6. **Grado en Administración y Dirección de Empresas**
   Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
   CUNEF Centro Adscrito.
   - Dirección Comercial
   - Investigación Comercial

Docencia en Doctorado (Varios cursos académicos)

7. **Programa de Doctorado en "Dirección de Empresas" del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad**
   Mención de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia.
   - Estrategia de Producto en Mercados Innovadores
   - Estrategia de Marketing para los Mercados Industriales

8. **Programa de Doctorado "Integración Económica, Competitividad y Entorno Institucional de la Empresa" del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad (4 créditos).**
   Mención de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia.
   - Marketing de Relaciones entre Empresas: Estrategias para la Mejora Competitiva de la Empresa Industrial

9. **Conferencia Invitada** en las **VI Jornadas de Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU. Programa de Doctorado "Dirección Empresarial, Conocimiento**

e Innovación". Título: Retos de la investigación en Economía de la Empresa en el siglo XXI**, (2020).**

10. **Conferencia Inaugural** del **Programa de Doctorado en Marketing** de la **Universidad Jaume I de Castellón, (2020). Título:** La innovación en la era Post-Covid19: El reto de la frugalidad, la sostenibilidad y la circularidad

11. **Conferencia Invitada** en ciclo de conferencias del **Programa de Doctorado en Economía Internacional y Turismo** del **Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Valencia (2021). Título:** Cómo investigar en Economía de la Empresa.

Docencia en Másteres Universitarios Oficiales (Varias ediciones)

12. **Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas (MADE)**
    Facultad de CC.EE. de la Universidad de Oviedo
    - Dirección de la comunicación empresarial
    - Lanzamiento y comercialización de nuevos productos
    - Marketing estratégico

13. **Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización**
    Máster de Investigación
    Facultad de CC.EE. de la Universidad del País Vasco
    - Metodología para la investigación y desarrollo del conocimiento en la gestión empresarial

14. **Máster Universitario en Dirección de Marketing**
    Facultad de CC.EE. de la Universidad Autónoma de Madrid
    - Perspectiva relacional y calidad total en los mercados industriales

15. **Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados**
    Facultad de Economía de la Universidad de Valencia
    - Investigación en el ámbito de la innovación de servicios: aplicaciones a mercados industriales y de consumo

16. **Máster Universitario en Dirección de Marketing**
    Facultad de CC.EE. de la Universidad Autónoma de Madrid
    - Estrategia de innovación en los servicios industriales

17. **Máster Universitario en Dirección de Marketing**
    Facultad de CC.EE. de la Universidad de Almería
    - Investigación en el ámbito de la innovación de servicios: recuperación del servicio y gestión estratégica de la marca

Docencia en Títulos Propios: Títulos de Máster (Varias ediciones)

1. **Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas**
   Instituto Universitario de Empresa (IUDE)
   Título Propio de la Universidad de Oviedo
   - Introducción al Marketing
   - Concepto de marketing, análisis del entorno, comportamiento y segmentación
   - Política de producto

2. **Programa MBA. Master en Dirección y Administración de Empresas**
   Título Propio de la Universidade da Coruña
   - Relaciones con los medios de comunicación social. La comunicación publicitaria
   - Relaciones con los medios de comunicación social. La publicidad en internet

3. **II Máster en Gestión de Organizaciones de Cooperación para el Desarrollo y de Intervención Social**
   Título Propio de Postgrado de la Universidad de Oviedo
   - Marketing estratégico de las ONG's de cooperación para el desarrollo o de integración social
4. **Máster en Marketing (Executive)**
   Título Propio de Postgrado de la Universidad Pública del País Vasco
   - Marketing en Sectores Específicos
   - Estrategia de producto e innovación en los mercados industriales

5. **Máster en Marketing y Dirección Comercial**
   Título Propio de Postgrado de la Universidad Pública del País Vasco
   - Estrategia de producto e innovación en los mercados industriales
6. **Máster Ejecutivo en Administración y Dirección de Empresas**
   Instituto Universitario de Empresa (IUDE)
   Título Propio de Postgrado de la Universidad de Oviedo
   - Comportamiento del consumidor y de las organizaciones
   - Juego de Empresa – Business Game
   - Estrategia de Producto

7. **Máster Universitario en Sistemas de Gestión Certificables: ISO9001, ISO 14001 y OSHAS 18001.**
   Título Propio de Postgrado de la Universidad de Oviedo
   - Introducción a la Empresa
   - Estrategia de marketing

8. **Máster en Retail – Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial**
   Instituto Universitario de Empresa (IUDE)
   Título Propio de Postgrado de la Universidad de Oviedo
   - Innovación en el punto de venta y desarrollo de nuevos servicios

Docencia en Títulos Propios: Cursos de Especialista y Experto Universitario (varias ediciones)

9. **Curso de Experto Universitario en Gestión de Entidades del Tercer Sistema**
   Título Propio de la Universidad de Oviedo
   - El papel del marketing en la gestión de las entidades no lucrativas: Actividades de marketing estratégico

10. **Curso de Experto Universitario en Gestión de Entidades del Tercer Sistema**
    Título Propio de la Universidad de Oviedo
    - La comunicación en el contexto no lucrativo

11. **Curso de Especialista Universitario en Gestión Cultural**
    Título Propio de la Universidad de Oviedo
    - El desarrollo de la comunicación (interna y externa) en la gestión de las entidades culturales

12. **Curso de Especialista Universitario en Gestión Cultural (2ª 3ª Edición)**
    Título Propio de la Universidad de Oviedo
    - El desarrollo de la comunicación (interna y externa) en la gestión de las entidades culturales

13. **Curso de Experto Universitario en Dirección de Empresas de Distribución Comercial**
    Título Propio de la Universidad de Oviedo
    - Estrategias de marketing
    - Innovación en la distribución
    - Nuevas tecnologías en la distribución comercial

Docencia en Cursos de Extensión Universitaria

14. **Comercio Electrónico y Sociedad de la Información**
    Curso de Verano de la Universidad de Oviedo, 2001

15. **ONG's y Marketing: Dos Realidades Llamadas a Entenderse**
    Curso de Verano de la Universidad de Oviedo, 2005

16. **La Estrategia de Marketing en la Era Digital**
    Curso de Extensión Universitaria de la Universidad de Oviedo, 2005, 2006

17. **Diseño de Cuestionarios para la Investigación de Mercados mediante Encuesta**
    Curso de Extensión Universitaria de la Universidad de Oviedo, 2005, 2006

18. **Economía Social: Propuesta para los Emprendedores del Siglo XXI**
    Curso de Extensión Universitaria de la Universidad de Oviedo, 2006

19. **Perspectiva Económico-Jurídica del Sector No Lucrativo: ONG´s, Fundaciones y Asociaciones**
    Curso de Extensión Universitaria de la Universidad de Oviedo, 2007

20. **Responsabilidad Social Corporativa: Gestión, Control y Comunicación de la Aportación Empresarial al Desarrollo Sostenible**
    Curso de Verano de la Universidad de Oviedo, 2007

21. **Responsabilidad Social Corporativa: Estrategias para Desarrollar la Gestión Empresarial del Siglo XXI**
    Curso de Verano de la Universidad de Oviedo, 2008

22. **Responsabilidad Social Empresarial: Compromisos para un Nuevo Modelo Económico**
    Curso de Verano de la Universidad de Oviedo, 2009

Cursos impartidos de formación continua a profesionales

1. Participación como docente en el **CURSO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS** organizado por la **FADE** (Federación Asturiana de Empresarios) en su sede de Oviedo durante los meses de enero a marzo de 1994.

2. Participación como docente en el **CURSO DE GESTIÓN DE MARKETING EN LA EMPRESA COMERCIAL** organizado por la **Unión de Comerciantes de Gijón** durante los meses de febrero y marzo de 1994.

3. Participación como docente en el **CURSO DE GESTIÓN Y NORMATIVA DE LA CALIDAD** perteneciente a la serie de cursos programados por el **MINER** (Ministerio de Industria y Energía) dentro de Plan Nacional de Calidad Industrial, celebrado en Gijón del 10 al 14 de julio de 1995.

4. Participación como docente en el **CURSO DE GESTIÓN Y NORMATIVA DE LA CALIDAD:** serie de cursos programados por el **MINER** (Ministerio de Industria y Energía) dentro de Plan Nacional de Calidad Industrial, celebrado en Gijón del 16 al 20 de octubre de 1995.

5. Participación como docente en el **CURSO DE LA CALIDAD EN LAS COMPRAS, EN LA PRODUCCIÓN Y EN LA LOGÍSTICA:** cursos programados por el **MINER** (Ministerio de Industria y Energía) dentro de Plan Nacional de Calidad Industrial, celebrado en Gijón del 24 al 27 de junio de 1996.

6. Participación como docente en el **CURSO DE LA CALIDAD EN LA COMERCIALIZACIÓN Y EN LA POST-VENTA:** cursos programados por el **MINER** (Ministerio de Industria y Energía)

dentro de Plan Nacional de Calidad Industrial, celebrado en Gijón del 9 al 12 de septiembre de 1996.

7. Participación en el **CURSO DE LOGÍSTICA** del Programa **CEFELOG, -Iniciativa Adapt-** organizado por la **FICYT** (Fundación para la Investigación Científica y Tecnológica) y celebrado en Oviedo en el periodo noviembre de 1996 / junio de 1997.

8. Participación como docente en el **CURSO DE LA CALIDAD EN LAS COMPRAS, EN LA PRODUCCIÓN Y EN LA LOGÍSTICA:** cursos programados por el **MINER** (Ministerio de Industria y Energía) dentro del Programa de Calidad y Seguridad Industrial ATYCA, celebrado en Gijón del 9 al 12 de septiembre de 1997.

9. Participación como docente en el **CURSO DE LA CALIDAD EN LAS COMPRAS, EN LA PRODUCCIÓN Y EN LA LOGÍSTICA:** cursos programados por el **MINER** (Ministerio de Industria y Energía) dentro del Programa de Calidad y Seguridad Industrial ATYCA, celebrado en Gijón del 8 al 12 de junio de 1998.

10. Desarrollo completo del curso **COMUNICACIÓN Y CALIDAD: HERRAMIENTAS Y DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA** impartido en la **Delegación del Gobierno en Asturias** del 3 al 10 de mayo de 2004 dentro del Programa Interno de Formación Continua y Mejora de los Trabajadores.

11. Participación como docente en el **CURSO FORMACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN** impartido en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del País Vasco. Curso celebrado en colaboración con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco. Octubre 2011.

Cursos impartidos de formación profesional (alumnos sin empleo)

1. Participación en la actividad docente "**GERENTE DE PYMES**" organizada por la **Universidad de Oviedo,** desarrollada en el periodo septiembre-1994 / diciembre-1995.

2. Participación en la actividad docente "**GESTIÓN EMPRESARIAL**" organizada por la **Universidad de Oviedo,** desarrollada en el periodo octubre-1994 / enero-1995.

3. Participación en la actividad docente "**GERENTE DE PYMES**" organizada por la **Universidad de Oviedo,** desarrollada en el período noviembre-1994 / marzo-1995.

4. Participación en la actividad docente "**DIRECCIÓN DE PYMES**" organizada por la **Universidad de Oviedo,** desarrollada en el periodo octubre-1996 / diciembre-1996.

5. Participación en la actividad docente "**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES**" organizada por la Fundación Universidad de Oviedo, desarrollada en el periodo noviembre-2010 / marzo-2011.

6. Participación en la actividad docente "**GUIDELINES TO DEVELOP YOUR BUSINESS PLAN**", organizada por la Universidad de Oviedo dentro del programa ***Oviedo Emprende*** financiado por el Ayuntamiento de Oviedo, diciembre 2014.

7. Participación en la actividad docente "**ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL CONCURSO UNIVERSITARIO DE IDEAS EMPRESARIALES**", organizada por la Universidad de Oviedo dentro del programa ***Oviedo Emprende*** financiado por el Ayuntamiento de Oviedo, diciembre 2014.

8. Participación en la actividad docente "**BUSINESS PLAN FOR AN ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS MOBILITY**", organizada por la Universidad de Oviedo dentro del programa ***Oviedo Emprende*** financiado por el Ayuntamiento de Oviedo, febrero 2015.

Labores de tutorización docente

1. Tutora de las **Actividades Prácticas** en Empresas (Art. 9.5 R.D. 1497/87) de los alumnos de la **Escuela de Estudios Empresariales** en virtud del Convenio de Cooperación Educativa de la Universidad de Oviedo con diversas empresas e instituciones **durante el periodo 1994-2003**.

2. Tutora de **Proyectos de Fin de Máster** del **Máster en Dirección de Empresas del Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)** de la Universidad de Oviedo **durante el periodo 2000-2003.**

3. Tutora de **Alumnos y Proyectos de Fin de Máster** en el **Título Oficial de Postgrado** de la Universidad de Oviedo: **Máster en Administración y Dirección de Empresas (MADE)** desde el curso académico **2007/2008-continua.**

4. Tutora de **Proyectos de Fin de Máster** del **Máster Ejecutivo en Administración y Dirección de Empresas del Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)** de la Universidad de Oviedo durante el periodo **2008-2013.**

5. Tutora de **Alumnos y Proyectos de Fin de Curso** en el **Título Propio de Postgrado** de la Universidad de Oviedo: Curso de **Experto Universitario en Dirección de Empresas de Distribución Comercial** desde el curso académico **2009/2012**.

6. Tutora de **Alumnos y Proyectos de Fin de Curso** en el **Título Propio de Postgrado** de la Universidad de Oviedo: Curso de **Máster en Retail – Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial** desde el curso académico **2017-continua**.

Tribunales de fin de estudios

1. **Presidenta** del Tribunal encargado de juzgar los **Proyectos de Fin de Máster** del Postgrado Oficial Máster en Administración y Dirección de Empresas (MADE) de Universidad de Oviedo, promoción 2009/2010.

2. **Vocal** del Tribunal encargado de juzgar los **Proyectos de Fin de Máster** del Postgrado Oficial Máster en Administración y Dirección de Empresas (MADE) de la Universidad de Oviedo desarrollados por los alumnos Javier Fernández Izquierdo, Fernando Fernández Trillo, Luis Javier del Valle Sánchez y Eleanora Villegas Aguilar, promoción 2010/2011.

3. **Presidenta** de Tribunal: **Trabajos de Fin de Grado** del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Oviedo, promoción 2013-2014.

4. **Vocal** de Tribunal: **Trabajos de Fin de Grado** del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Oviedo, promoción 2013-2014;.

5. **Secretaria** de Tribunal: **Trabajos de Fin de Grado** del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (PCEO ADE-Derecho) de la Universidad de Oviedo, promoción 2016-2017.

6. **Presidenta** de Tribunal: **Trabajos de Fin de Grado** del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (PCEO ADE-Derecho) y Grado en Contabilidad y Finanzas de Universidad de Oviedo, promoción 2017-2018.

7. **Presidenta** de Tribunal: **Trabajos de Fin de Grado** del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Oviedo, promoción 2018-2019.

8. **Presidenta** de Tribunal: **Trabajos de Fin de Grado** del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (PCEO ADE-Derecho) y Grado en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Oviedo, promoción 2019-2020.

9. **Presidenta** del Tribunal encargado de juzgar los **Proyectos de Fin de Máster** del Postgrado Oficial Máster en Administración y Dirección de Empresas (MADE) de Universidad de Oviedo, promoción 2018/2020.

10. **Presidenta de Tribunal: Trabajos de Fin de Grado del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (PCEO ADE-Derecho) y Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Oviedo, promoción 2020-2021.**